

# IZVJEŠĆE

O RADU I IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA

TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KOPRIVNICE ZA 2019. GODINU

Broj: /2019.

Koprivnica, 11. ožujka 2020. godine

## SADRŽAJ

1 UVOD

2 TURISTIČKO – KULTURNI PROGRAMI

3 MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

DJELOVANJE GRUPACIJE TZ GRADOVA SJEVERNE HRVATSKE

TISKANI MATERIJAL

4 SUFINANCIRANJE I POTPORA UDRUGAMA I DRUŠTVIMA

5 POTICAJI NAŠOJ TURISTIČKOJ ZAJEDNICI

6 ZAKLJUČAK

## 1 UVOD

Plan poslovanja donesen 2018. godine bio je osnova u provođenju aktivnosti tijekom 2019. godine. Osim poštivanja plana, aktivnosti u Turističkoj zajednici bile su podređene osnovnim zadacima koji su određeni Statutom i zadaćama Turističkih zajednica, a isto tako uvažavane su i smjernice koje smo tokom 2019. g. dobivali od središnjice HTZ-a, no uz sve to odrađivali smo i dosta aktivnosti koje su se neplanirano pojavljivale tokom godine, a za koje smo smatrali da bi bile korisne u promociji naše destinacije.

Svoje aktivnosti koordinirali smo i s programima i aktivnostima Gradskih institucija na zadovoljstvo građana i posjetitelja, a zahvaljujući redovitoj potpori Grada one su i provedene.

U okviru postojećih djelatnosti Turistička zajednica grada osmislila je i producirala neke nove elemente koji kvalitativno nadopunjuju postojeće turističke proizvode.

## 2 TURISTIČKO – KULTURNI PROGRAMI

Turistička zajednica grada Koprivnice nastavlja biti jedna od najaktivnijih turističkih zajednica u Hrvatskoj. Gotovo svakog mjeseca naša Turistička zajednica organizator je ili suorganizator značajnih događaja u Koprivnici, ali i van Grada, što zahtjeva velika financijska ulaganja, kao i izniman angažman malobrojnog ljudskog potencijala.

Ovakav angažman zasigurno doprinosi sadržajnosti turističke ponude Grada, kao i njegovoj većoj prepoznatljivosti te kreiranju pozitivnog imagea.

### 2.1 MANIFESTACIJE I EVENTI

## KOPRIVNIČKI FAŠNIK – 02. ožujka

Jedna od najstarijih manifestacija u Koprivnici još je uvijek pod okriljem Turističke zajednice Koprivnice, bez obzira što nema turističku važnost za našu destinaciju.

Sve ono što smo planirali to smo i realizirali. Nekoliko dana prije glavne povorke „preuzeta“ je vlast u Koprivnici, a to su izveli „Prapodravci“ iz Sigeca.

Dvadesetak grupa što mlađih, što starijih iz Koprivnice i okolice dominirali su središnjim Trgom, a druženje i zabava nastavljeni su u zatvorenom prostoru Bijele kuće za odrasle maškare dok su za dječje skupine bile osigurane krafne i topli napitci.

## BITKA KOD SAMOBORA – 10. ožujka

Već početkom godine otpočele su promotivne aktivnosti Gradske turističke zajednice tradicionalnim nastupom Koprivničkih mušketira i haramija te starih zanata na povijesnoj manifestaciji u Samoboru. Promovirane su u prvom redu naše dvije velike manifestacije – Renesansni festival i Podravski motivi kao i Grad i okolica. Većinu publike činili su posjetitelji s područja Zagrebačke županije što je naše ciljano tržište.

## RIBOLOVCI SVOME GRADU – 13.- 14. travnja

Manifestacija koja je već postala tradicionalna, a čiju su uspješnu organizaciju obavili članovi Športskog ribolovnog kluba Koprivnica uz našu pomoć, kako financijsku tako i marketinšku, logističku i organizacijsku. Moramo napomenuti da je to dvanaesta godina kako naša TZ ne snosi glavni teret organizacije, a što nažalost nije slučaj i s drugim manifestacijama u našem Gradu.

Manifestacija je ponovo održana na središnjem Gradskom trgu te je i ove godine uz obilje sadržaja vezanog za naše vode i ribolov te dobro vrijeme privukla velik broj posjetitelja, ali koji su još uvijek pretežno lokalnog karaktera kao i velik broj natjecatelja (ekipa) u spravljanju fiš-paprikaša koji su došli iz raznih dijelova Hrvatske.

SAJAM CVIJEĆA I KOPRIVE – 27. travnja – 01. svibnja

Proizvođači cvijeća i hortikulturnih sadnica već su se udomaćili na Trgu bana Jelačića u vrijeme prvosvibanjskih praznika, ovoga puta punih pet dana. Vrijeme im je ove godine išlo na ruku, što je rezultiralo iznimno velikom posjećenošću, gdje ljudi osim što uživaju u njoj, kupuju po diskontnim cijenama sve veće količine ponuđenih proizvoda, što rezultira ljepšim i uređenijim gradom i okolicom, a što je u konačnici i naš cilj.

Ove smo godine uveli jedan novitet koji oblikuje identitet Grada te ga brendira u ekološkom smislu, a to je element koprive, biljke po kojoj je Koprivnica prema drevnoj legendi dobila ime. Obrtnici koji su se tematski uklapali u manifestaciju izlagali su svoje proizvode te prezentirali davno zaboravljene vještine.

BLED – 01. - 02. lipnja

Po osmi puta gostovali smo na veličanstvenom Blejskom gradu. U svjetski poznatoj turističkoj destinaciji te veličanstvenom Bledskom dvorcu naši su povijesni sadržaji podigli kvalitetu samog događanja kroz demonstracije starih zanata, slikara, stolara, svijećara te ostalih atrakcija. Suradnja sa Slovencima traje već devetu godinu, a najavljen je dolazak njihove kao i još nekih slovenskih srednjovjekovnih skupina i slijedeće godine. Posebno veseli informacija o popularnosti Renesansnog festivala u Sloveniji, a također su kroz komunikaciju i interakciju s publikom ostvareni brojni kontakti te promovirane naše središnje manifestacije kao i Grad i okolica.

DOMŽALE - 08. lipnja

Tjedan dana nakon Bleda, dio starih zanata vezan uz slamu po sedmi je puta gostovao na manifestaciji posvećenoj slami i proizvodima od slame u Domžalama.

SV. IVAN ZELINA – 15. lipnja

Povijesni sadržaji Udruge Anno domini svojim su jedinstvenim i originalnim programom uveličali događanje u Svetoj Heleni. Ovaj je nastup temeljen na dugogodišnjoj suradnji između Turističke zajednice grada Koprivnice i Udruge vitezova Zelingradskih koji su redovito uzvratiti gostovanje na Renesansnom festivalu u kolovozu.

Koprivnički stari zanati, Povijesna postrojba mušketira i haramija te zabavne srednjovjekovne sprave bile su pravi mamac za mnogobrojne posjetitelje.

Spomenuta je aktivnost ujedno bila i snažna promocija središnjih koprivničkih manifestacija – Podravske motive i Renesansnog festivala, te Grada i okolice usmjerena prema zagrebačkoj publici, koja je naše najvažnije turističko tržište.

#### PODRAVSKI MOTIVI – 14. – 16. lipnja

Prošlogodišnji su Podravski motivi nastavili tradiciju održavanja u prirodnom ambijentu Gradskog parka što se u dosadašnjim edicijama pokazalo kao dobra model.

Obzirom da je manifestacija slavila 25. jubilarnu godišnjicu održavanja pobrinuli smo se da i prigodno programski popratimo obljetnicu. Shodno tome glazbeno zabavni program je bio znatno bogatiji, okupili smo respektabilan broj izlagača i slikara naive, KUD-ova.

Centralni dio Podravske motive ponovno je bio Gradski paviljon oko kojega je radijalno bio postavljen sajam naive s našim slikarima, u pročelju parka bili su stari zanati dok su ostali sadržaji bili locirani na stazama uz Nemčićevu i Esterovu ulicu.

Cijela manifestacija izgledala je izuzetno kompaktno, protočno, drugačije, a ambijent Gradskog parka dao joj je prirodnu dimenziju te je taj splet sadržaja i atmosfere ostavio sjajan dojam na posjetitelje.

Ovakvom koncepcijom iskoristili smo Park, a oživjeli smo prostor Paviljona i njegove blizine, koji su do sad bili skromno korišteni.

Glazbeni program činili su uglavnom etno sastavi i KUD-ovi s područja Županije. Podravka je kao i obično bila gastronomska podrška manifestacije, a nije nedostajalo ni zabave za djecu za što se pobrinuo Lino kutak.

Nažalost, moramo konstatirati da je zadnjih godina vidljiv i nezadrživ evidentan pad interesa izlagača i posjetitelja bez obzira na uložene napore, diverzifikaciju sadržaja, što nas je nagnalo da moramo

podići nivo kvalitete i atraktivnosti. Inicirali smo na tu temu stručni sastanak na kojem je sudjelovao gradski turistički i kulturni sektor, te će još nekoliko sastanaka biti organizirano u 2020. u koje ćemo dodatno uključiti i Županijske TZ. Naš je cilj zadržati fundamentalnost Motiva, a to je naiva, te na njoj bazirati potrebitu atraktivnost i inovativnost, nadogradnju, a ne na komercijalnim sadržajima poput koncerata koji su sekundarni i zahtijevaju pozamašnu financijsku konstrukciju.

PICOKIJADA – 28. – 30. lipnja

U okviru PPS kluba Podravina TZ grada Koprivnice podržava projekte partnera (TZ Đurđevca i Ludbrega) unutar kluba. Tako mušketiri i neki stari zanati već tradicionalno nastupaju na Picokijadi, dok s druge strane đurđevčani vraćaju gostovanje na Renesansnom festivalu.

PORCIJUNKULOVO (Čakovec) – 30. srpnja – 04. kolovoza

Šest su dana koprivnički obrtnici i stari zanati povodom obilježavanja velike međimurske manifestacije prezentirali svoje vještine na čakovečkim trgovima.

Bilo je tu publike iz cijele Varaždinske i Međimurske županije te je to bila sjajna prilika promocije Renesansnog festivala koji je predstojao.

PAKOŠTANE – 16. - 18. kolovoza

Turistička zajednica grada Koprivnice predstavila se sa svojim srednjovjekovnim sadržajima na povijesnoj manifestaciji u Vrani nedaleko Pakošтана.

Ovo je još jedna u nizu promotivnih aktivnosti koje se sustavno provode širom Hrvatske s ciljem promocije naše najveće manifestacije, Renesansnog festivala.

Koprivnički mušketiri i haramije sa svojim su vatrenim showom, te sudjelovanjem u povijesnoj bitci bili okosnica manifestacije te su plijenili pažnju mnogobrojnih posjetitelja.

Povijesna postrojba Vranskih vitezova uzvratila je gostovanje na Renesansnom festivalu krajem kolovoza, čime su izgrađeni temelji za dugoročnu poslovnu suradnju s TZ Pakoštane koja je partnere iz Koprivnice pozvala već za iduću godinu.

#### RENEANSNI FESTIVAL - 22. – 25. kolovoza

TOP događanje, Renesansni festival ponovno je sjajnom organizacijom i rekordnom posjećenošću opravdao status najveće povijesno-turističke manifestacije Hrvatske te time zadužio struku da mu na Danima Hrvatskog turizma u Slavoniji dodijeli prestižnu nagradu za „Turističku manifestaciju 2019. godine“. Nagrada je po prvi puta u povijesti dodijeljena nekome iz naše Županije što je pokazatelj da Renesansni festival nije samo najveća Županijska manifestacija već trenutno uživa status Prve turističke manifestacije Hrvatske.

Povijesni mega spektakl Renesansni festival sljubljivanje je kasno srednjovjekovnih povijesnih fakata i originalnosti Koprivnice, Podravine i Hrvatske s baštinskim vrijednostima zapadnoeuropskog kulturnog civilizacijskog kruga (čiji je dio i Hrvatska), koje se manifestiraju kroz brojne nastupajuće viteške, obrtničke i muzičke skupine iz više od petnaest europskih zemalja.

I dok se većina naših žitelja odmarala na Jadranu pripreme za Renesansni festival intenzivirale su se baš u tom periodu, što van Koprivnice ili kod kuće.

Poznato je da osim velebnih ostataka renesansne utvrde te Zeughausa, nemamo nikakve čarobne dvorce poput mnogih drugih pa zato moramo sami kreirati i graditi atraktivne građevine poput drvenih mostova, kula, palisada i sl.

Sama manifestacija započela je u kasnim poslijepodnevima u četvrtak programima na Gradskim bedemima s domaćim performerima.

Nastavilo se s bogatijim programom u petak te svečanom povorkom u subotu ceremonijom dolaska kralja, darivanjem obrtnika te kraljevskom gozdom (Podravkini kraljevski kuhari) uz zabavu mnogobrojnih dama, vitezova, obrtnika, trgovaca, kmetova, žonglera itd.



Naplatu ulaska na prostor manifestacije vršila se i ove godine po 5kn za Petak, 15 kn za Subotu i 10kn za Nedjelju što je zanemarivo u odnosu na kvalitetu i renome manifestacije, dok je ulaz u četvrtak bio besplatan.

Posebnu pozornost mnoštva posjetitelja privukla je i ovogodišnja glavna tema manifestacije – „Tortura“ koja je na edukativan i interaktivan način približila i onu tamnu stranu ljudske povijesti koja je u srednjem vijeku bila uobičajen dio života.

Ove godine možemo konstatirati da je ugostiteljska usluga bila na visokoj razini na zadovoljstvo samih posjetitelja, ali u pojedinim trenucima još uvijek premalo.

Podravkin gastro tim vrhunski je odradio svoj dio posla u „Kraljevskoj gozbi“, a i udruge nisu bile ništa neprimijetnije. Udruga žena Bakovčice se brinula za okrpju kostimiranih sudionika, preko 1000 ljudi koje trebalo nahraniti u tri obroka dnevno, tri dana za redom.

Mnogobrojni obrtnici i trgovci okružili su središnji prsten Bedema i time stvorili najveći „srednjovjekovni“ sajam ovog dijela Europe.

Za obranu Gradu pobrinule su se brojne viteške skupine iz 15 Europskih zemalja (Njemačke, Austrije, Italije, Poljske, Češke, Slovačke, Mađarske, Rumunjske Slovenije, BiH, Latvije, Izraela, Portugala i naravno Hrvatske).

Spektakularne viteške igre i dvoboji kulminirali su noćnim napadom na Grad kao i vatrenim noćnim nastupom Čeških gutača vatre potpomognutim Koprivničkim mušketirima u opkopima. Fascinantan je bio prizor tisuća posjetitelja na bakljama osvijetljenim bedemima.

Više od 1000 adekvatno kostimiranih sudionika iz Koprivnice, Hrvatske i inozemstva stvaralo je neprekidno četiri dana i noći fenomenalni i gotovo neponovljivi ugođaj živih slika iz prošlosti.

Ogromni parkirni prostor (ove je godine naplatu vršio Komunalac) bio je u nekim trenucima prepun vozila i to većinom iz sredina van naše Županije, bez obzira na istovremena velika događanja u susjednom Varaždinu.

Renesansni festival se gotovo preko noći i iz ničega pretvorio, ne samo u najatraktivniju, najbogatiju sadržajem, najkompleksniju i najposjećeniju (gotovo 50000 posjetitelja) manifestaciju Županije već i najveću povijesno-turističku manifestaciju ovog dijela Europe.

Renesansni festival osim što je najveća turističko kulturna manifestacija Županije prometnuo se i u najveći gospodarski sajam u našoj Županiji, a u prilog tome govori prestižna nagrada struke na razini države – Turistička manifestacija Hrvatske 2019./20.

Bitno je napomenuti da bez sinergije s Gradom, HTZ-om, Ministarstvom turizma, gospodarskim subjektima Podravkom, Carlsbergom, Radenskom, Auto kućom Lončar, Hangarom 18, PBZ-om, Croatia osiguranjem, Erste bankom, HGK, Hartmannom, velikim brojem tvrtki, obrta, udruga i pojedinaca te naravno medijskim pokroviteljstvom ovakva razina kvaliteta ove povijesno – turističko gospodarske manifestacije ne bi bila moguća.

KOPRIVNIČKA BAJKA – 13.12.2019. – 06.01.2020.

Revolucionarni koncept Koprivničke bajke po prvi je puta rekordno posjećen i odlično prihvaćen od strane publike i izlagača. Sinergijski pristup Grada, TZ Koprivnice, Komunalca, Glazbene škole i drugih partnera rezultirao je razvoje i kreiranjem respektabilnog turističkog proizvoda.

Naša je TZ koordinirala segment Adventskog sajma, nikad većeg, s nikad više izlagača i ugostitelja. Postavili smo 25 kućica, nadstrešnica i drugih objekata u koje smo smjestili obrtnike, stare zanate, ugostiteljske objekte, udruge.

Nastup je za sve domaće izlagače, tradicijske obrte i ugostitelje bio besplatan, osim komercijalnih izlagača s uvoznim proizvodima. Grad, Komunalac i Glazbena škola pobrinuli su se za zabavni program na pozornici.

Smatramo da sada imamo platformu koja će u 2020. privući još više izlagača i ugostitelja uz minimalnu scensku nadogradnju i ulaganja.

## DJELOVANJE GRUPACIJE TZ GRADOVA SJEVERNE HRVATSKE

Inicijativa naše TZ u smislu osnivanja asocijacije koja bi povezivala TZ gradova Sjeverne Hrvatske pokazala se pravim pogotkom jer se u kratkom vremenu pokrenulo nekoliko aktivnosti. Održano je nekoliko zajedničkih promotivnih radionica širom Hrvatske ciljano prema turističkim agencijama. Razmjenjuje se promidžbeni materijal između turističkih zajednica povezanih u Grupaciju, napravljena je brošura– „Dvorci i dvorci“. Međusobno se vrše interaktivne promocije projekata na velikim manifestacijama.

## TISKANI MATERIJAL

Tijekom 2019. godine Turistička zajednica grada imala je u planu tisak promo materijala koji je u potpunosti i ostvaren. Tiskani su slijedeći materijali:

Prospekt „Vodič događanja 2019.“

Prospekt „Renesansni festival“

Prospekt „Podravski motivi“

Plakat „Podravski motivi“

Plakat „Renesansni festival“

Program događanja – Podravski motivi

Program događanja – Renesansni festival

Jumbo plakati

## 4 SUFINANCIRANJE I POTPORA UDRUGAMA I DRUŠTVIMA

Sufinanciraju se udruge koje participiraju u organizaciji i sudjelovanju u našim aktivnostima. Nabrojati ćemo neke: Udruga invalida, Udruga osoba s intelektualnim poteškoćama „Lattice“, udruge žena – Bakovčice, Bregi, Reka, Fran Galović, Srednja škola, Kunovec Breg, Motorijada, Rock live festival, TZ Đurđevca, brojni gradski projekti i dr.

## 5 POTICAJI NAŠOJ TURISTIČKOJ ZAJEDNICI

Projekti se uglavnom financiraju iz programa koje raspisuje Hrvatska turistička zajednica, a najznačajnija je kategorija TOP događanja u koju je Renesansni festival uvršten već petu godinu za redom.

TOP događanje, Renesansni festival ponovno je sjajnom organizacijom i rekordnom posjećenošću opravdao status najveće povijesno-turističke manifestacije Hrvatske te time zadužio struku da mu na Danima Hrvatskog turizma u Slavoniji dodijeli prestižnu nagradu za „Najbolju turističku manifestaciju 2019./20 godine“. Nagrada je po prvi puta u povijesti dodijeljena nekome iz naše Županije što je pokazatelj da Renesansni festival nije samo najveća Županijska manifestacija već trenutno uživa status Prve turističke manifestacije Hrvatske.

Najznačajnija sredstva dobivena su iz Interreg programa Europske unije za dva projekta kojima smo uspjeli financirati više od polovine troškova Renesansnog festivala i Podravske motive. U 2019. aplicirano je nekoliko projekata na kulturne i turističke programe, od kojih je jedan na završnoj evaluaciji i nadamo se da će biti odobreno značajno sufinanciranje. Nadalje, kontinuirano dobivamo sredstva od fonda Alpe Adria Alliance.

### EU PROJEKTI

Turistička zajednica grada Koprivnice uspješno je u 2019. provela 2 projekta financirana iz Interreg programa za koje su u potpunosti prihvaćena izvješća i opravdani svi troškovi.

Tijekom 2019. godine Turistička zajednica grada Koprivnice aplicirala je nekoliko projekata na Interreg program Dunav i Kreativnu Europu. Imamo razloga za optimizam u svezi jednog projekta koji je u završnoj evaluaciji, a prošao je prvu fazu prijave i konceptualno je prihvaćen. Rezultati prijavljenih projekata očekuju se u prvoj polovini 2020. godine.

Nadamo se prihvaćanju nekog projekta kao bismo osigurali stabilan rast i razvoj našeg TOP događanja – Renesansnog festivala te stvaranja Europskog identiteta, Turističke zajednice, naših manifestacija te Grada Koprivnice.

## 6 ZAKLJUČAK

Kontinuitet organizacije velikih događanja kako u Koprivnici tako i van našeg grada, kao i marketinških aktivnosti održan je i prošle godine.

Ono što moramo posebno istaknuti je naša svrsishodnost jer bez obzira na našu glavnu marketinšku ulogu uvijek težimo ekonomskoj isplativosti naših aktivnosti, bilo u Koprivnici, bilo van našeg Grada. Naša strategija prepoznata je u matičnoj Hrvatskoj turističkoj zajednici koja nas je po peti puta uvrstila u konkurenciju TOP događanja na razini države te osigurala značajna financijska sredstva. Nadalje, ostvaren je povijesni turistički uspjeh gdje je Renesansni festival donio u Županiju prestižnu titulu Najbolje turističke manifestacije u Hrvatskoj.

Smatramo da je najefikasniji marketing onaj koji je usmjeren prema najbližem okruženju Hrvatske, eventualno Južna Mađarska i Slovenija iz kojeg prostora realno možemo u kratkom roku očekivati veći broj posjetitelja. Smatramo da bi nekakva marketinška megalomanija usmjerena prema svjetskim širinama bila preskupa, neučinkovita i sama sebi svrhom, osim u situacijama da nam takve aktivnosti financiraju europski fondovi.

Aktivnosti koje učestalo vršimo po Hrvatskoj pokazale su nam ne baš ružičastu situaciju u pogledu poznavanja našeg prostora i resursa. Iznimno je velik broj ljudi u našoj zemlji koji uopće ne poznaju naš prostor stoga smo mišljenja da treba krenuti od sebe i od onog što nam je najbliže kako bi što racionalnije i efikasnije potrošili sredstva obveznika turističke članarine i boravišne pristojbe.

Također u ovdašnjim turbulentnim vremenima treba se okretati drugim izvorima financiranja – fondovima Europske unije, naravno sa kvalitetnim projektima, iz razloga što su dosadašnji partneri u našem okruženju pogođeni sveprisutnom gospodarskom krizom i nisu u mogućnosti podržati naše projekte.

Sponzorstva i donacije gospodarskih subjekata, sklapanja novih partnerstava vrlo su važni u financiranju, naročito održivom, naših projekata, a nadamo se da ćemo to postići i naredne godine.

Predsjednik:

Mišel Jakšić, dipl. oec.