



# IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KOPRIVNICE ZA 2025. GODINU

Koprivnica, 4. ožujka 2026.



## Sadržaj

<b>UVOD .....</b>	<b>3</b>
<b>1. FINANCIJSKI REZULTAT .....</b>	<b>3</b>
<b>2. AKTIVNOSTI .....</b>	<b>4</b>
2.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	4
2.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	5
<b>2.2.2.</b> Podrška razvoju turističkih događanja.....	6
2.3. Upravljanje turističkom infrastrukturom.....	9
2.4. Podrška turističkoj industriji .....	10
<b>3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....</b>	<b>10</b>
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	10
3.2. Kreiranje promotivnog materijala .....	11
3.3. Internetske stranice .....	12
3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	13
3.5. Turističko-informativne aktivnosti.....	13
3.6. Marketinške i poslovne suradnje.....	13
<b>4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....</b>	<b>14</b>
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor .....	14
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	14
4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA .....	15
<b>5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....</b>	<b>15</b>
<b>6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....</b>	<b>15</b>
6.1. Plaće i otpremnina.....	15
6.2. Neoporezivi primici.....	16
6.3. Trošak dnevnica za službena putovanja u zemlji i inozemstvu .....	16
6.4. Materijalni troškovi.....	16
6.5. Tijela turističke zajednice.....	16
<b>7. REZERVA .....</b>	<b>17</b>
<b>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....</b>	<b>17</b>
<b>9. REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA .....</b>	<b>19</b>
<b>10. ZAKLJUČAK .....</b>	<b>21</b>

## UVOD

Prilikom izrade Izvješća o realizaciji Programa rada Turističke zajednice grada Koprivnice za 2025. godinu (u daljnjem tekstu Izvješće) polazi se od: članaka 55. i 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članaka 51., 52., 53. i 54. Statuta Turističke zajednice grada Koprivnice, smjernica: Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2030. godine te Metodologija i obveznih uputa za izradu izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koje je u studenom 2020. godine donijelo Ministarstvo turizma i sporta RH.

Plan poslovanja donesen 2024. godine bio je osnova u provođenju aktivnosti tijekom 2025. godine. Aktivnosti u Turističkoj zajednici bile su podređene osnovnim zadacima koji su određeni Programom rada za 2025., Statutom i zadaćama Turističkih zajednica, a isto tako uvažavane su i smjernice koje su tijekom 2024. dane od strane središnjice HTZ-a.

Usprkos nepovoljnim utjecajima poput rastuće stope inflacije, rasta cijena energenata, uspjeli smo ostvariti značajan financijski rezultat koji je rezultat uspješnog poslovanja i upravljanja projektima Turističke zajednice grada Koprivnice.

### Obujam turističkog prometa za 2025. godinu:

Ostvaren turistički promet u 2025.:<sup>1</sup>

- broj ostvarenih dolazaka: 7.160
- broj ostvarenih noćenja: 15.564

U 2025. ostvaren je blagi porast broja noćenja i dolazaka u odnosu na 2024., ali brojke ne odražavaju stvarno stanje i potrebe za uslugom smještaja zato što je glavni gradski hotel u potpunosti tijekom 2025. bio rezerviran isključivo za ukrajinske imigrante, čime nije bila omogućena te, posljedično, nije ni ostvarena turistička aktivnost.

## 1. FINANCIJSKI REZULTAT

Tijekom 2025. godine ostvareno je ukupno **926.006,29** eura prihoda. Kod kalkulacije prihoda u obzir je uzeto sljedeće:

### IZVORNI PRIHODI

Izvorne prihode čine prihodi od turističkih pristojbi i članarina, a oni su u 2025. iznosili: **109.515,77** eura, od čega:

- 102.885,52 eura iz članarina

<sup>1</sup> Podaci preuzeti iz sustava eVisitor na dan 20. veljače 2026.

- 6.630,25 eura iz turističkih pristojbi

### **PRIHODI IZ PRORAČUNA**

Odlukom o proračunu grada Koprivnice za 2025. godinu utvrđena je potpora za rad TZGKC u visini **345.000,00** eura te odlukom o proračunu Koprivničko-križevačke županije potpora u visini **11.726,00** eura. Prihodi su ostvareni temeljem ugovora s Gradom i Županijom za organizaciju i provedbu aktivnosti koje doprinose turističkom razvoju i unaprjeđenju imidža destinacije. Ukupan iznos prihoda iz proračuna iznosio je **356.726,00** eura.

### **PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

Putem javnih poziva HTZ-a ostvarena je potpora za TZ na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinent u iznosu od 21.464,01 eura, potpora iz fonda za udružene TZ (projektno udružene) u iznosu od 13.500,00 eura te za TOP događanje Renesansni festival u 55.000,00 eura. Ukupno je kroz prihode od sustava turističkih zajednica povučeno **89.964,01** eura.

### **PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

Generiranje vlastitih prihoda od **191.372,56** eura prema strukturi odnosi se na prihode od prodaje ulaznica, najma prostora i imovine (šandovi, kućice, scena), partnerskih donacija i sponzorstava, a vezano uz organizaciju manifestacija.

### **PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

Sukladno procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, akumulirani preneseni prihod iz prijašnjih razdoblja iznosi **164.355,89** eura.

### **PRIHODI OD HZZ-a**

U 2025. temeljem programa zapošljavanja javnih radova dobivena su sredstva u visini **10.380,42** eura.

### **OSTALI PRIHODI**

Ostali prihodi odnose se na donacije, kamate te ostale nespomenute prihode, a u 2025. su iznosili **3.691,64** eura.

## **2. AKTIVNOSTI**

### **2.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**



## 2.1.1. IZRADA STRATEŠKIH/ OPERATIVNIH/ KOMUNIKACIJSKIH/ AKCIJSKIH DOKUMENATA

### 2.1.1.1. Analiza stanja turizma kao pretpostavka za izradu Plana upravljanja destinacijom

#### **Opis aktivnosti:**

Za potrebe izrade Analize trenutnog stanja razvoja turizma destinacije Koprivnica kao pretpostavke za izradu Plana upravljanja turističkom destinacijom Koprivnica u 2025. godini angažiran je Institut za turizam te je definiran hodogram aktivnosti. Dio aktivnosti koji se odnosi na preliminarno prikupljanje podataka (potrošnja vode, električne energije i otpada po ugostiteljskim objektima) odrađen je u 2025. dok će se ostale faze Analize odrađivati u 2026. godini.

#### **Cilj aktivnosti:**

Cilj aktivnosti je odrediti trenutnu razvojnu poziciju u kojoj se grad Koprivnica nalazi te odrediti mjere i prioritete održivog razvoja turizma u narednom razdoblju.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC, TZ Koprivničko – križevačke županije, Grad Koprivnica, Koprivničko – križevačka županija, turistički sektor

**Realizacija:** 0,00 €

## 2.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### 2.2.1.1. Razvoj novih turističkih proizvoda: *Vinska cesta PodraVina*

#### **Opis aktivnosti:**

Projekt Vinska cesta PodraVina dio je inicijative Skrivena Podravina putem kojeg su udružene TZGKC i TZ područja Središnja Podravina te općinama koje su uključene u rad TZ područja Središnja Podravina. Cilj projekta je napraviti eno ponudu, biti aktivan na turističkom tržištu i generirati turističku potrošnju cijele godine.

U 2025. su održane dvije vinske šetnje (na području Glogovca i Rasinje) te je nabavljena oprema u vidu dva električna bicikla (koji su dio šire flote kojom raspolaže TZGKC).

#### **Cilj aktivnosti:**

- Pozicionirati Koprivnicu na vinskoj karti Hrvatske
- Razvijati selektivne oblike turizma
- Obogatiti turističku ponudu i generirati turističku potrošnju cijele godine
- Doprinijeti razvoju kontinentalnog turizma

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC, TZ Središnja Podravina, HTZ, TZ Koprivničko – križevačke županije, gospodarski subjekti

**Realizacija:** 3.230,00 eura



### 2.2.1.2. *Cikloturizam – „Skrivena Podravina“*

#### **Opis aktivnosti:**

Razvoj cikloturizma na području Grada i šire okolice u sklopu inicijative Skrivena Podravina ušao je 2025. godine u šestu fazu koja je uključivala izradu prometnih elaborata. Razvili smo prometne elaborate za šest staza – gravel, cestovna, brdska, enduro, trail. Elaborati su pretpostavka za daljnji infrastrukturni razvoj u sljedećoj fazi za nabavu i postavljanje smeđe signalizacije sa smjerokazima i tablama s nazivom cikloturističke rute kako bismo turistima uz već razvijene gpx tragove osigurali bolje snalaženje i doživljaj po označenim rutama.

Nadalje, nabavljena je i oprema u vidu tri električna bicikla koji će se uz još postojeća četiri koristiti za potrebe grupnih dolazaka u destinaciju.

#### **Cilj aktivnosti:**

- Razvoj selektivnog oblika turizma
- Privlačenje novih skupina turista
- Povećanje turističke potrošnje
- Kreiranje atraktivnih sadržaja

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC, TZP Središnja Podravina, HTZ

**Realizacija:** 3.750,00 eura

## 2.2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

### 2.2.2.1. *PAN FEST 1.-4. svibnja*

#### **Opis aktivnosti:**

PAN FEST, kao dio programa Koprivničkog proljeća, obuhvatio je provedbu Sajma cvijeća te zabavnog i kulturnog programa kroz organizaciju koncerata. Konkretno, TZGKC je u suradnji s Gradom koordinirala provedbu zabavno – scenskog programa

Uz navedeno, Sajam cvijeća se održavao četiri dana te je oživio prostor Trga bana Josipa Jelačića. Okupio je brojne izlagače s asortimanom hortikulture, cvijeća, sadnica, dendrološkog materijala iz Koprivničko-križevačke i okolnih županija.

Cijelo događanje bilo je izuzetno posjećeno sve dane, naročito kroz dane vikenda kad su se odvijala koncertna događanja na otvorenom na središnjem gradskom trgu.

#### **Cilj aktivnosti:**

- Povećati vidljivost programa uz maksimalnu optimizaciju resursa
- Obogatiti turističku ponudu Grada u proljeće
- Uključiti lokalnu zajednicu
- Povećanje turističke potrošnje u odnosu na 2024.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC, Grad Koprivnica, gospodarski subjekti

**Realizacija:** 96.899,12 eura

### 2.2.2.2. *BREGFEST – 13.-14. lipnja*



**Opis aktivnosti:**

Manifestacija je po drugi puta održana u Koprivnici sredinom lipnja, na otvorenom, u pročelju gradskog parka. Ovaj se događaj naslanja na razvoj eno ponude u Koprivnici čiji je cilj promocija vinskog turizma. Urbana atmosfera s DJ-om okupila je dvadesetak vinara iz Sjeverne Hrvatske, uz dobru posjećenost i prihvaćanje od strane publike.

**Cilj aktivnosti:**

- Povećati vidljivost programa uz maksimalnu optimizaciju resursa
- Obogatiti turističku ponudu Koprivnice
- Promocija selektivnog oblika turizma
- Povećanje turističke potrošnje u odnosu na 2024.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC, Grad Koprivnica, Udruga Bregovita Hrvatska

**Realizacija:** 1.959,60 eura

### 2.2.2.3. KOPRIVNIČKO LJETO/LJETO NA ZRINSKOM – srpanj/ kolovoz

**Opis aktivnosti:**

Program Koprivničkog ljeta je ljetni program Koprivnice koji povezuje niz događanja u Koprivnici kroz ljetne mjesece, a događanja koja su na prostoru glavnog gradskog trga odvijaju se pod nazivom Ljeto na Zrinskom. Turistička zajednica provodila je aktivnosti u suradnji s gradom Koprivnicom te pružila podršku svim manifestacijama u okviru projekta – Jazz fest, Robin family day, Rocklive festival. Organizirani su brojni zabavno - scenski programi, radionice i kulturni sadržaji.

**Cilj aktivnosti:**

- Povećati vidljivost programa uz maksimalnu optimizaciju resursa
- Obogatiti turističku ponudu Grada u ljetnim mjesecima
- Povećanje turističke potrošnje u odnosu na 2024.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC, Grad Koprivnica, partneri

**Realizacija:** 100.006,24 €

### 2.2.2.4. RENESANSNI FESTIVAL – 21.-24. kolovoza

**Opis aktivnosti:**

Renesansni festival najveća je povijesna manifestacija u Hrvatskoj internacionalnog karaktera koja privlači više desetaka tisuća posjetitelja. U 2025. održano je 18. izdanje, a festival je okupio više od tisuću sudionika programa iz Hrvatske, Mađarske, Poljske, Slovenije, Češke, Rumunjske, Slovačke i Italije.

Manifestacija je održana na području gradskih bedema koji su pretvoreni u srednjovjekovno naselje, a tema prošlogodišnjeg festivala bila je alkemija.



Uložen je velik trud u autentičnost cijele priredbe pa je Renesansni festival manifestacija s koje je potpuno uklonjena plastika te posjetitelji jedu i piju iz drvenih i keramičkih posuda. Gastronomska ponuda također maksimalno prati onodobnu ponudu.

**Cilj aktivnosti:**

- Graditi prepoznatljivost destinacije
- Obogatiti turističku ponudu Grada u ljetnim mjesecima
- Povećanje turističke potrošnje
- Osigurati atraktivne programe

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC, Grad Koprivnica, Koprivničko - križevačka županija, HTZ, TZ Koprivničko – križevačke županije

**Realizacija:** 139.695,97 eura

*2.2.2.5. PODRAVSKI MOTIVI – 3.-5. listopada*

**Opis aktivnosti:**

Tradicionalna kulturna manifestacija Podravski motivi je 2025. ponovno održana u jesenskom terminu na središnjem Gradskom trgu. Jesenska verzija Podravskih motiva bila je obogaćena karakterističnim jesenskim elementima: kostanji, mošt, vrganji i ostali jesenski plodovi što su posjetitelji iznimno dobro prihvatili. Naivno slikarsko bilo je okosnica manifestacije, uz stare zanate, folklorni program i ostale zabavne sadržaje i podravsku gastronomiju.

**Cilj aktivnosti:**

- Povećati vidljivost programa uz maksimalnu optimizaciju resursa
- Obogatiti turističku ponudu Grada u jesenskim mjesecima
- Povećanje turističke potrošnje

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC, Grad Koprivnica, HTZ, Koprivničko - križevačka županija, TZ Koprivničko križevačke županije, partneri

**Realizacija:** 37.011,63 eura

*2.2.2.6. KOPRIVNIČKA BAJKA – prosinac 2025./siječanj 2026.*

**Opis aktivnosti:**

Koprivnička bajka održala se u periodu 5.12.2025. – 11.1.2026. kroz koncept koji je uključio Adventski sajma, klizalište i zabavno – scenske sadržaje na središnjim gradskim trgovima. Turistička zajednica grada Koprivnice je u korelaciji s gradom Koprivnicom koordinirala aktivnosti Koprivničke bajke, a projekt je uspješno realiziran uz rekordnu posjećenost.

**Cilj aktivnosti:**

- Povećati vidljivost programa uz maksimalnu optimizaciju resursa
- Obogatiti turističku ponudu Grada u zimskim mjesecima
- Povećanje turističke potrošnje



**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC, Grad Koprivnica, partneri  
**Realizacija:** 160.361,95 eura

#### 2.2.2.7. Ostale aktivnosti

**Opis aktivnosti:**

Koprivnički fašnik – 1. ožujka

Prvo događanje u 2025. bio je Koprivnički fašnik, manifestacija lokalnog karaktera koja okuplja preko 400 sudionika, mahom djece. Atmosfera na glavnim gradskim trgovima bila je karakteristična za tip događanja uz podršku mnogobrojne publike.

**Podrška drugim organizacijama:**

GAF festival – 5. travnja

Događanje koje je organizirano po prvi puta u prostoru Gradskog parka u organizaciji Udruženja obrtnika uz podršku TZGKC. Riječ je o gastro festivalu s humanitarnom notom koji je okupio Udruženja obrtnika iz cijele Hrvatske koji su spremali jela specifična za svoje podneblje i dali ista na degustaciju posjetiteljima uz dobrovoljne donacije.

Uz GAF, TZGKC je dala podršku i drugim organizacijama u smislu ustupanja opreme (šandovi, kućice): Europski tjedan kretanja, Dan grada Koprivnice, Ljeto na Šoderici.

**Cilj aktivnosti:**

- Povećati vidljivost programa uz maksimalnu optimizaciju resursa
- Obogatiti turističku ponudu Grada
- Povećanje turističke potrošnje

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC, Grad Koprivnica, Udruženje obrtnika, udruge, partneri  
**Realizacija:** 2.627,59 eura

### 2.3. Upravljanje turističkom infrastrukturom

**Opis aktivnosti:**

Grad Koprivnica dao je Turističkoj zajednici grada Koprivnice na upravljanje prostor Bedema i Oružane na razdoblje od pet godina. Nakon isteka ugovora u ožujku 2025. isti nije produžen. TZGKC na spomenutoj lokaciji organizira TOP manifestaciju Renesansni festival te ostale razne aktivnosti i radionice vezane uz stare zanate i promociju manifestacije i destinacije. Izrađen je i elaborat transformiranja i rekonstrukcije najstarije zgrade u Gradu pod nazivom „Centar za interpretaciju kulturne baštine grada Koprivnice“.

**Cilj aktivnosti:**

- Osigurati turističku potrošnju tijekom cijele godine
- Revitalizirati povijesni prostor i turistički ga valorizirati
- Uključiti gospodarske subjekte u turistička kretanja

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC, Grad Koprivnica, partneri



**Realizacija:** 480,04 eura

## **2.4. Podrška turističkoj industriji**

### **Opis aktivnosti:**

TZGKC kontinuirano pruža potporu malim lokalnim proizvođačima, obrtnicima i OPG-ovima koji proizvode jedinstvene lokalne proizvode vezane uz koprivu, kulturnu baštinu, tradiciju i slično. TZGKC je pružala intelektualnu podršku u smislu davanja ideja, savjeta, promocije, podrška pri izlasku na tržište, edukacija. U 2025. nastojalo se spomenutim obrtnicima, starim zanatima, OPG-ovima osigurati platforme za promociju i plasman njihovih proizvoda bez naknade na manifestacijama Podravski motivi, Renesansni festival, Sajam cvijeća i Koprivničku bajku.

### **Cilj aktivnosti:**

- Osigurati turističku potrošnju tijekom cijele godine
- Organizacija događanja tijekom cijele godine
- Uključiti gospodarske subjekte u turistička kretanja

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC

**Realizacija:** 0,00 eura

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

#### **3.1.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

### **Opis aktivnosti:**

U 2025. TZGKC je u suradnji s udrugom Anno domini promovirala turističke potencijale grada Koprivnice, ponajviše Renesansni festival i Podravske motive kroz interaktivne nastupe na ciljanim događanjima u Hrvatskoj i inozemstvu. Promotivne aktivnosti vršene su cijele godine prema rasporedu:

- Stubica
- Samobor
- Bled
- Žužemberk
- Pakoštane
- Donji Miholjac
- Pakrac

### **Cilj aktivnosti:**

- Efektna i učinkovita promocija destinacije
- Interakcija s publikom



- Povećanje turističkih dolazaka i noćenja u destinaciji

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC, udruga Anno domini, partneri

**Realizacija:** Troškovi sadržani u stavci 6.3. Dnevnice

## 3.2. Kreiranje promotivnog materijala

### 3.2.1. Produkcija sadržaja za objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama

**Opis aktivnosti:**

U skladu sa smjernicama Programa rada za 2025. kreirani su tekstualni, fotografski, grafički i video materijali za potrebe objava na web stranicama koprivnicatourism.hr i renesansnifestival.hr te društvenima mrežama TZGKC i RF.

**Cilj aktivnosti:**

- Osigurati turističku potrošnju tijekom cijele godine
- Organizacija događanja tijekom cijele godine
- Uključiti gospodarske subjekte u turistička kretanja

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC

**Realizacija:** troškovi sadržani projektno u stavci 2.2.

### 3.2.2. Izrada i nabava suvenira i ostalog promidžbenog materijala

**Opis aktivnosti:**

Za potrebe poklona medijima, turističkim agentima, poslovnim partnerima, tijelima turističke zajednice vršila se nabava suvenira poput rakije s koprivom, vina s koprivom, gina s koprivom.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC

**Realizacija:** donacija

### 3.2.3. Produkcija promo materijala za turističke proizvode

**Opis aktivnosti:**

U skladu s aktivnostima prema Programu rada za 2025. godinu za potrebe komunikacije s tržištem, promotivna događanja, sajmove, distribucije na info punktovima i oglašavanja kreirani su digitalni i tiskani promo materijali:

- Digitalni vodič događanja 2025.
- Tiskani B2 plakati Renesansni festival
- Digitalni banneri Renesansni festival
- Jumbo plakati – Renesansni festival
- Digitalni banneri Podravski motivi
- Tiskani B2 plakati Podravski motivi
- Jumbo plakati Podravski motivi



- Kombinirani letak RF/PM

**Cilj aktivnosti:**

- Osigurati kvalitetnu promidžbu turističkih aktivnosti
- Osigurati bolju vidljivost i samim time prepoznatljivost
- Pozicionirati se na turističkom tržištu
- Osigurati veću posjećenost i turističku potrošnju

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC

**Realizacija:** 8.526,00 eura

### 3.2.4. Produkcija video i foto materijala turističkog proizvoda – Renesansni festival

**Opis aktivnosti:**

Produkcija foto materijala za promociju Renesansnog festivala – angažiran profesionalan fotograf.

**Cilj aktivnosti:**

- Osigurati reprezentativne fotografije
- Osigurati kvalitetniju promidžbu
- Osigurati kvalitetniju vidljivost

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC

**Realizacija:** 2.029,07 eura

### 3.3. Internetske stranice

**Opis aktivnosti:**

Službene web stranice TZG Koprivnice i Renesansnog festivala su ažurirane i osvježavane podacima shodno turističkim, kulturnim i društvenim događanjima u Gradu u svrhu informiranja turista.

**Cilj aktivnosti:**

Mogućnost informiranja u nekoliko klikova te prijenos doživljaja destinacije kroz podstranice Renesansnog festivala.

**Nositelj aktivnosti i partneri:** TZGKC

**Realizacija:** 592,25 eura



### 3.4. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

#### **Opis aktivnosti:**

Izrada baza podataka o turističkoj ponudi te foto i video materijala za potrebe svakodnevne online komunikacije te promocije koja se provodi u koordinaciji s Turističkom zajednicom Koprivničko-križevačke županije.

#### **Cilj aktivnosti:**

TZGKC je i tijekom 2025. nastavila s ažuriranjem informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi Grada i Županije te dopunjavanjem baze foto i video materijala destinacije i značajnih događanja. Za potrebe komunikacije i promocije putem različitih kanala izrađene su ili otkupljene potrebne fotografije.

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGKC, Grad Koprivnica, TZKKŽ

**Realizacija:** Troškovi sadržani u stavci 3.2.4.

### 3.5. Turističko-informativne aktivnosti

#### **Opis aktivnosti:**

TZGKC se brine o funkcioniranju Turističko-informativnog centra u kojem je zaposlen jedan informator (uključujući trošak plaće i neoporezive primitke). TIC je opremljen sa svim potrebnim namještajem te IT opremom. Uz komunikaciju s posjetiteljima i pružanje svih potrebnih informacija, u sklopu TIC-a obavljane su i sljedeće aktivnosti: komunikacija i pružanje informacija ostalim dionicima u turizmu, priprema i distribucija informacija turističkim agencijama i uredima predstavništva HTZ-a, vođenje evidencija i statistike (eVisitor). Detaljnija razrada ostvarenog u sklopu TIC-a opisana je u dijelu Administrativnih poslova.

#### **Cilj aktivnosti:**

- Kvalitetnije informiranje posjetitelja
- Korelacija s turističkim dionicima
- Podrška drugim organizacijama
- Dostupnost turističkih informacija

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGKC

**Realizacija:** 47.912,44 eura

### 3.6. Marketinške i poslovne suradnje

#### **Opis aktivnosti:**

Aktivnosti oglašavanja turističkih proizvoda obuhvaćale su promociju Podravske šume, Renesansnog festivala, Koprivničke bajke, Sajma cvijeća, Bregfesta, Fašnik.

Putem raznih komunikacijskih kanala: digitalno oglašavanje (nacionalni i regionalni portali), tiskovine (nacionalne i lokalne), radio (nacionalni i regionalni radio), jumbo table u Gradu, Hrvatskoj i inozemstvu (ulazni pano u grad Koprivnicu, Hrvatske šume, PIO, Europlakat).



**Cilj aktivnosti:**

- Osigurati dostupnost informacija posjetiteljima i dionicima
- Korištenje učinkovitih kanala oglašavanja
- Jačanje branda destinacije Koprivnica

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGKC**Realizacija:** Troškovi sadržani u stavci 2.2.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

**Opis aktivnosti:**

Sustav za prikupljanje i obradu podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području RH, prijavu i odjavu turista od strane pružatelja usluga smještaja, za obračun i kontrolu naplate turističke pristojbe te obradu i analizu podataka za izvještavanje u statističke svrhe - eVisitor, uveden od strane HTZ-a, omogućava relevantne podatke o kretanju turističkog prometa te financijske podatke o naplati turističke pristojbe.

**Cilj aktivnosti:**

- pomagati i omogućiti korisnicima da na što učinkovitiji način koriste sustav i podatke i tako unaprijede svoje poslovanje i kvalitetu svojih usluga

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGKC, HTZ**Realizacija:** 0,00 eura

### 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

4.2.1. Dodjeljivanje priznanja za iznimna postignuća i doprinos razvoju turizmu grada Koprivnice

**Opis aktivnosti:**

TZGKC je nastavila tradiciju dodjeljivanja priznanja i financijske nagrade pojedincima za iznimna postignuća i doprinos razvoju turizma grada Koprivnice, a prema smjernicama Hrvatske turističke zajednice u okviru projekta „Čovjek, ključ uspjeha u turizmu“.

**Cilj aktivnosti:**

- Podizati kvalitetu usluge koja direktno utječe na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju te povrat gostiju u destinaciju
- podizati svijest o značaju ljudskog faktora u turizmu i kvaliteti usluge u uslužnim djelatnostima
- isticati vrijednosti ljudskog faktora u turizmu poticati doprinos kvaliteti usluge

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZGKC, HTZ**Realizacija:** 447,94 eura

### 4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

4.3.1. Sudjelovanje u procesima izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja grada Koprivnice i okolice

**Opis aktivnosti:**

Provelo se kontinuirano praćenje izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja u suradnji s JLS-ovima i Zavodom za prostorno planiranje Koprivničko-križevačke županije za prostor Koprivnice, u skladu s mjerama Ministarstva turizma i sporta te drugim ministarstvima.

**Cilj aktivnosti:**

- Osiguranje dugoročnog i kontinuiranog razvoja održivog turizma

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Koprivnica, Grad Koprivnica, Koprivničko – križevačka županija

**Realizacija:** Aktivnost ne iziskuje dodatne troškove jer se provodi u okviru redovnog poslovanja

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZGKC nije član međunarodnih turističkih organizacija ni srodnih udruženja.

### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

#### 6.1. Plaće i otpremnina

**Opis aktivnosti:**

U uredu TZGKC u 2025. bile su zaposlene dvije osobe na neodređeno radno vrijeme, pomoćnik direktora i stručni suradnik, te jedna osoba na određeno radno vrijeme – domar. Osim troška plaća, u 2025. je isplaćena otpremnina bivšem direktoru utvrđena odlukom Turističkog vijeća, a koja nije bila planirana kroz Program rada TZGKC u 2025.

Ispunjavanju obveza iz svoje profesionalne djelatnosti svi su djelatnici, kao i do sada, pristupali s pažnjom, prema pravilima struke i običajima. Uz redovne poslove predviđene programom i izvršenjem zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu, obavljali su se i drugi poslovi od interesa za razvoj turizma grada Koprivnice.

**Nositelji aktivnosti:** TZG Koprivnica

**Realizacija aktivnosti:** 186.314,50 eura



## 6.2. Neoporezivi primici

### Opis aktivnosti:

U ovu stavku uključeni su neoporezivi primici propisani Zakonom (prijevoz, regres, nagrada, božićnica, topli obrok, dar za dijete).

**Nositelji aktivnosti:** TZG Koprivnica

**Realizacija:** 5.851,45 eura

## 6.3. Trošak dnevnica za službena putovanja u zemlji i inozemstvu

### Opis aktivnosti:

U ovu stavku su uključeni troškovi dnevnica za putovanja zaposlenika TZGKC u sklopu Programa rada 2025. Putovanja su bila vezana uz promociju turističkih proizvoda destinacije Koprivnica i okolice te učenju na primjerima dobre prakse događanja u Europi.

### Cilj aktivnosti:

- Edukacija djelatnika – profesionalno usavršavanje (putovanja na seminare, edukacije)
- Benchmarking – učenje na primjerima dobre prakse – ciljana putovanja

**Nositelj aktivnosti:** TZG Koprivnica

**Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti:** 3.128,56 eura

## 6.4. Materijalni troškovi

### Opis aktivnosti:

Troškovi se odnose na režijske troškove, komunalne usluge, sitni inventar, uredsku opremu i materijal, troškove platnog prometa, troškove poštarine, trošak PDV-a, usluge održavanja prostora i prijevoznih sredstava, usluge raznih servisa, usluge reprezentacije, trošak fiksnog telefona, mobitela i interneta, donacije, otpis starih potraživanja, amortizacija, trošak goriva, cestarina i slično.

**Nositelj aktivnosti:** TZG Koprivnica

**Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti:** 42.180,63 eura

## 6.5. Tijela turističke zajednice

### Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Koprivnice održala je izbornu Skupštinu 31. ožujka 2025. na kojoj su potvrđeni mandati novim članovima tijela TZGKC na mandatno razdoblje od 2025. do 2029. godine.

Na izornoj skupštini 31. ožujka 2025. izabrano je Turističko vijeće na mandatno razdoblje od četiri godine, ožujak 2025. - ožujak 2029. godine, a čine ga predsjednik Turističke zajednice i



osam članova koje bira Skupština Turističke zajednice grada Koprivnice. Gradonačelnik grada Koprivnice Mišel Jakšić predsjednik je Turističke zajednice i predsjednik Turističkog vijeća. Nadležnosti Turističkog vijeća određene su člankom 23. Statuta Turističke zajednice (NN 104/20). Turističko vijeće za svoj rad odgovorno je Skupštini Turističke zajednice. Poslovníkom o radu Turističkog vijeća određuje se način rada i odlučivanja Turističkog vijeća, prava i dužnosti predsjednika i članova Turističkog vijeća, sazivanje sjednica, tijekom sjednica, formiranje pomoćnih tijela Turističkog vijeća, kao i ostala pitanja u svezi rada i djelovanja Turističkog vijeća u izvršavanju zadaća u skladu sa Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutom i drugim aktima Turističke zajednice.

#### I. TURISTIČKO VIJEĆE – 9. saziv 2025. - 2029.

Sastav:

Mišel Jakšić, predsjednik; Damir Katinčić, potpredsjednik; članovi: Tihomir Husnjak, Nikolina Lončar, Lorena Dvorski, Boris Dvorski, Josip Brkić, Draženka Vadla, Zoran Pehnac.

Sastav do ožujka 2025.:

Mišel Jakšić, predsjednik; Damir Katinčić, potpredsjednik; članovi: Tihomir Husnjak, Nikolina Lončar, Mirjana Šeb Čižmešija, Boris Dvorski, Josip Brkić, Draženka Vadla, Zoran Pehnac.

Turističko vijeće grada Koprivnice sastalo se sedam puta tijekom 2025. godine. Donijete su sve odluke kao i akti relevantni za poslovanje TZ grada Koprivnice.

#### II. SKUPŠTINA – 9. saziv 2025. – 2029.

Sastav: Mišel Jakšić, predsjednik; Damir Katinčić, potpredsjednik; članovi: Tihomir Husnjak, Nikolina Lončar, Lorena Dvorski, Boris Dvorski, Josip Brkić, Draženka Vadla, Zoran Pehnac, Josipa Geršić, Zdenko Kišiček, Hrvoje Mikašek, Milica Pšeničnik, Dražen Kuštelega, Miroslav Orober.

Skupština Turističke zajednice grada Koprivnice sastala se dva puta tijekom 2025. godine. Donijete su sve odluke kao i akti relevantni za poslovanje TZ grada Koprivnice.

**Nositelj aktivnosti:** TZG Koprivnica

**Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti:** 168,60 eura

## 7. REZERVA

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2025. godini nije bilo manjka prihoda.



## 9. REALIZACIJA FINANCIJSKOG PLANA

### Izvešće o izvršenju programa rada – Tablični prikaz

	PRIHODI	Plan 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /plan
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>84.000,00 €</b>	<b>109.515,77 €</b>	<b>11,82 %</b>	<b>130</b>
1.1.	Turistička pristojba	5.000,00 €	6.630,25 €	0,71 %	132
1.2.	Članarina	79.000,00 €	102.885,52 €	11,11 %	130
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>317.000,00 €</b>	<b>356.726,00 €</b>	<b>38,57 %</b>	<b>112</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>100.000,00 €</b>	<b>89.964,01 €</b>	<b>9,58 %</b>	<b>90</b>
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>00,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>-</b>	
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>170.000,00 €</b>	<b>191.372,56 €</b>	<b>20,76 %</b>	<b>113</b>
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine (akumulirani iz prijašnjih razdoblja)</b>	<b>100.000,00 €</b>	<b>164.355,89 €</b>	<b>17,85 %</b>	<b>164</b>
<b>7.</b>	<b>Prihodi od HZZ-a – javni radovi</b>	<b>-</b>	<b>10.380,42 €</b>	<b>1,12 %</b>	<b>-</b>
<b>8.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>10.000,00 €</b>	<b>3.691,64 €</b>	<b>0,3 %</b>	<b>37</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>781.000,00 €</b>	<b>926.006,29 €</b>	<b>100 %</b>	<b>118</b>

	RASHODI	Plan 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /plan
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>17.500,00 €</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	14.000,00 €	-	-	-
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00 €	-	-	-
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.500,00 €	-	-	-
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>534.218,19 €</b>	<b>546.022,14 €</b>	<b>64,77 %</b>	<b>102</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	68.718,19 €	-	-	-
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00 €	-	-	-
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	459.000,00 €	545.542,10 €	64,71%	119
2.4.	Turistička infrastruktura	500,00 €	480,04 €	0,06%	96
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00 €	-	-	-
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>95.500,00 €</b>	<b>59.059,76 €</b>	<b>7%</b>	<b>62</b>

3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	3.000,00 €	-	-	-
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00 €	-	-	-
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	12.000,00 €	10.555,07 €	1,25 %	87
3.4.	Internetske stranice	1.000,00 €	592,25 €	0,07%	59
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	500,00 €	-	-	-
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	37.000,00 €	47.912,44 €	5,68	129
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	40.000,00 €	-	-	-
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>2.000,00 €</b>	<b>447,94 €</b>	<b>0,05 %</b>	<b>22</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	500,00 €	-	-	-
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00 €	447,94 €	0,05%	45
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	500,00 €	-	-	-
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>				
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>131.781,81 €</b>	<b>237.643,74 €</b>	<b>28,18 %</b>	<b>180</b>
6.1.	Plaće, otpremnina	86.680,00 €	186.314,50 €	22,11%	215
6.2.	Neoporezivi primici	9.000,00 €	5.851,45 €	0,69%	65
6.3.	Dnevnice	7.000,00 €	3.128,56 €	0,37%	45
6.4.	Materijalni troškovi, ostali nespomenuti troškovi	27.101,81 €	42.180,63 €	5%	155
6.5.	Tijela turističke zajednice	2.000,00 €	168,60 €	0,02%	8
7.	<b>REZERVA</b>	-			
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	-			
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>781.000,00 €</b>	<b>843.173,58</b>	<b>100 %</b>	<b>108</b>
9.	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>				
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
	<b>SVEUKUPNO 2</b>				
<b>TOTAL</b>		<b>781.000,00 €</b>	<b>843.173,58</b>	<b>100%</b>	<b>108</b>

## 10. ZAKLJUČAK

Program rada Turističke zajednice grada Koprivnice za 2025. godinu realiziran je u skladu sa zakonskim okvirom, Statutom i usvojenim Planom poslovanja, uz poštivanje smjernica nacionalnih strateških dokumenata. Unatoč izazovnim gospodarskim okolnostima, obilježenima rastom inflacije i cijena energenata, Turistička zajednica ostvarila je stabilno i uspješno financijsko poslovanje.

Sredinom studenoga 2025. godine dotadašnji direktor razriješen je dužnosti na vlastiti zahtjev, a do kraja poslovne godine dužnost upravljanja Turističkom zajednicom grada Koprivnice preuzeo je gradonačelnik i predsjednik Turističkog vijeća, Mišel Jakšić, čime je osiguran kontinuitet rada i stabilnost poslovanja.

Tijekom 2025. godine zabilježen je blagi porast turističkog prometa u odnosu na prethodnu godinu, pri čemu ostvareni rezultati ne odražavaju u potpunosti realne potencijale destinacije zbog ograničenih smještajnih kapaciteta. Provedene aktivnosti obuhvatile su razvoj novih turističkih proizvoda, unaprjeđenje postojećih manifestacija, jačanje promocije destinacije te kontinuiranu podršku lokalnom gospodarstvu i turističkim dionicima.

Poseban doprinos prepoznatljivosti i brendiranju Koprivnice dali su ključni projekti i manifestacije, dok je kroz sustavan rad na strateškom planiranju, upravljanju kvalitetom i destinacijskom menadžmentu postavljen temelj za daljnji održivi razvoj turizma.

S obzirom na ostvarene rezultate, može se zaključiti kako je Turistička zajednica grada Koprivnice u 2025. godini uspješno ispunila zadane ciljeve te odgovorno i učinkovito upravljala povjerenim sredstvima, pridonoseći razvoju turizma i jačanju imidža grada Koprivnice kao atraktivne kontinentalne destinacije.

Predsjednik:  
Mišel Jakšić, dipl. oec

