

Koprivnica, 4. ožujka 2026.

## IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORA U 2025. GODINI

Usvajanjem Programa rada i Financijskog plana za 2025. godinu definiran je okvir djelovanja i operativnih aktivnosti direktora ureda Turističke zajednice grada Koprivnice. Tijekom izvještajnog razdoblja provedene su planirane aktivnosti s naglaskom na organizaciju i unaprjeđenje manifestacija, razvoj destinacijskog menadžmenta te jačanje suradnje s lokalnim i regionalnim dionicima.

Tijekom 2025. došlo je do promjene vodstva TZGKC te je sredinom studenoga 2025. godine dotadašnji direktor razriješen dužnosti na vlastiti zahtjev, a do kraja poslovne godine dužnost upravljanja Turističkom zajednicom grada Koprivnice preuzeo je gradonačelnik i predsjednik Turističkog vijeća, Mišel Jakšić, čime je osiguran kontinuitet rada i stabilnost poslovanja.

### Manifestacijske aktivnosti

Godina je započela organizacijom tradicionalnog Fašnika, manifestacije lokalnog karaktera koja njeguje običaje i kulturnu baštinu kraja. Događanje je okupilo oko 400 sudionika te nekoliko stotina posjetitelja. Ostvarena je kvalitetna suradnja sa školama, vrtićima, udrugama i pojedincima, čime je dodatno osnažena uključenost lokalne zajednice. Kontinuitet održavanja ove manifestacije dulji od dvadeset godina potvrđuje njezinu važnost za identitet grada.

U proljetnom razdoblju uspješno su realizirane manifestacije:

- GAF (gastro festival u organizaciji Udruženja obrtnika)

- Sajam cvijeća
- PAN fest (proslava Praznika rada)
- Bregfest

Većina manifestacija tijekom 2025. održana je na otvorenom, a povoljne vremenske prilike i dobra organizacija rezultirali su velikom posjećenošću.

Središnji turistički događaj godine bio je Renesansni festival, koji je i u 2025. godini potvrdio status jedne od najznačajnijih povijesnih manifestacija u Europi. Tema alkemije dodatno je obogatila program i privukla velik broj domaćih i stranih posjetitelja. Sudjelovanje viteških skupina iz Poljske, Italije, Njemačke, Slovačke, Češke, Slovenije, Mađarske, Rumunjske i drugih zemalja dalo je manifestaciji snažnu međunarodnu dimenziju.

Popunjenost smještajnih kapaciteta tijekom trajanja festivala bila je stopostotna, ne samo na području grada, već i šire regije, što ukazuje na snažan turistički i gospodarski učinak.

U jesenskom i zimskom razdoblju realizirani su:

- Podravski motivi – tradicionalni etno projekt
- Koprivnička bajka s adventskim sajmom, klizalištem i koncertnim programom tijekom prosinca

Navedene manifestacije dodatno su obogatile turističku ponudu grada i produžile boravak posjetitelja u destinaciji.

Marketing i promocija

Sukladno smjernicama Hrvatske turističke zajednice te Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, marketinške aktivnosti primarno su tijekom 2025. bile usmjerene na digitalne kanale komunikacije, s ciljem povećanja vidljivosti destinacije i doseg prema ciljanim tržištima.

Istodobno su korišteni i konvencionalni promotivni alati poput outdoor oglašavanja, sudjelovanja na sajmovima, B2 plakata, kataloga, promotivnih materijala i stručnih prezentacija, čime je osigurana sveobuhvatna promocija turističke ponude Koprivnice.

#### Financijski pokazatelji i zaključak

Sublimirajući poslovanje u 2025. godini, može se zaključiti da je Turistička zajednica grada Koprivnice realizirala najveći broj aktivnosti do sada. Intenzitet i broj provedenih projekata rezultirali su rekordnim proračunom u izvještajnoj godini.

Predsjednik:



Mišel Jakšić, dipl. oec