

IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA KOPRIVNICE ZA 2026. GODINU

Svibanj, 2026.

1

Sadržaj

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5
Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata	5
Istraživanje i analiza tržišta	6
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	7
Podrška razvoju turističkih događanja	7
Upravljanje turističkom infrastrukturom	13
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14
Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	14
Suradnja s organizatorima putovanja	14
Kreiranje promotivnog materijala	15
Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	17
Turističko-informativne aktivnosti	18
Marketinške i poslovne suradnje	18
DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19
Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	19
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20
ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	21
ADMINISTRATIVNI POSLOVI	21
Plaće	21
Neoporezivi primici	21
Trošak dnevnica za putovanja u zemlji i inozemstvu	22
Materijalni troškovi	22
Tijela turističke zajednice	22
REZERVA	23
POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	23

UVOD

Izrada Izmjena i dopuna Programa rada Turističke zajednice grada Koprivnice za 2026. godinu temelji se na strateškim smjernicama razvoja grada te strateških i planskih dokumenta Ministarstva turizma i sporta i Hrvatske turističke zajednice.

Dugoročni strateški ciljevi TZGKC usmjereni su na brendiranje Koprivnice i jačanje prepoznatljivosti Koprivnice kao destinacije, razvoj cjelogodišnje turističke ponude, povećanje broja dolazaka gostiju i broja noćenja, projektno udruživanje s drugim turističkim zajednicama te na razvoj specifičnih grana turizma poput cikloturizma.

Kratkoročni ciljevi usmjereni su na povećanje turističkog programskog sadržaja, jaču digitalnu prisutnost i prepoznatljivost destinacije, povećanje broja posjetitelja pojedinih manifestacija.

Strateški ciljevi odnose se na ostvarenje konkurentnosti Koprivnice kao turističke destinacije uz rast kvalitete turističke ponude i istovremeni rast blagostanja lokalnog stanovništva te na optimizaciju i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi od razvoja turizma uz primjerenu zaštitu okoliša, uvažavajući načela održivog razvoja.

Operativni ciljevi uključuju implementaciju turizma na način da raspoloživi prirodni i kulturni resursi ostaju sačuvani, uz primjerenu turističku valorizaciju, ostvarenje preduvjeta za usklađeni razvoj svih čimbenika značajnih za turizam i gospodarski razvoj područja u cjelini kroz sustavni pristup, ostvarivanje preduvjeta za nove investicije u području turizma i s njim (in)direktno povezanim djelatnostima te formiranje institucionalnog okvira za upravljanje turističkom destinacijom i temelja za stalni monitoring procesa turističkog razvoja – turističko planiranje kao kontinuiran i fleksibilan proces. U 2026. će TZGKC, sukladno zakonskim obvezama, donijeti Plan upravljanja destinacijom Koprivnica, s ciljem osiguravanja svih gore spomenutih ciljeva, strateških i operativnih, dugoročnih i kratkoročnih.

Program rada TZGKC temelji se na analizi ostvarenog turističkog prometa u prethodnoj 2025. godini te tržišnim trendovima u području turizma, ponajviše onog kontinentalnog.

Procjena obujma turističkog prometa za 2026. godinu:

Ostvaren turistički promet od siječnja do prosinca 2025.:¹

- broj ostvarenih dolazaka: 7.160

- broj ostvarenih noćenja: 15.564

Broj domaćih gostiju u 2025. se u odnosu na 2024.

Procjena fizičkog obujma turističkog prometa u 2026.:

- kontinuitet broja noćenja, istovjetan 2025. godini*

¹ Podaci preuzeti iz sustava eVisitor na dan 23.1.2026.

*Jedini hotelski smještaj trenutno je u renovaciji dok gradnja novog još nije započela, a što izravno utječe na broj noćenja u velikom broju te nije za očekivati veće brojke u odnosu na prethodnu godinu.

PLAN PRIHODA

Tijekom 2026. godine planiraju se ostvariti ukupni prihodi u iznosu od **1.092.043,96 €**. Kod planiranja prihoda uzeti su u obzir sljedeći preduvjeti i okolnosti:

2.1. IZVORNI PRIHODI

- TZGKC će voditi kontinuiranu komunikaciju s poreznom upravom, turističkom inspekcijom te GU HTZ-a radi što učinkovitije naplate članarine i turističke pristojbe. Planirani prihod od turističke članarine je 95.000,00 €, a od turističke pristojbe 5.000,00 €.
- planirani izvorni prihodi iznose 100.000,00 €

2.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA

- projekcijom proračuna grada Koprivnice za 2026. godinu utvrđena je potpora za rad TZGKC u visini 622.000,00 € te odlukom o proračunu Koprivničko-križevačke županije 15.670,00 €; ukupno 637.670,00 €

2.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

- temeljem pravilnika i javnih poziva HTZ-a za sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za lokalne turističke zajednice te sufinanciranje projekata iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za regionalne TZ – TOP događanja procjenjuju se prihodi u visini 111.000,00 €.

2.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

- praćenje programa EU s mjerama vezanim uz turizam te aplikacije projekata.

2.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

- generiranje vlastitih prihoda od 186.413,00 € prema strukturi odnosi se na prihode od partnerskih donacija, najma prostora, a sve vezano uz događanja koja će se organizirati u 2026. godini

2.6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

- višak prihoda iz 2025. godine bit će prebačen za poslovanje u 2026.- 56.960,96 €

2.7. OSTALI PRIHODI

1. PLAN AKTIVNOSTI

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Izrada strateških/ operativnih/ komunikacijskih/ akcijskih dokumenata

Izrada Plana upravljanja turističkom destinacijom Koprivnica

Opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Koprivnice u 2026. započet će proces izrade Plana upravljanja turističkom destinacijom Koprivnica koji predstavlja strateški dokument za razvoj održive i konkurentne destinacije i izrađuje se sukladno Zakonu u turizmu (NN 156/23) te Pravilniku o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti (NN 112/24).

Izvršit će se analiza postojećeg stanja te anketiranje lokalne zajednice, turista i posjetitelja. Plan upravljanja turističkom destinacijom omogućit će destinaciji Koprivnica da očuva resurse, prepozna prednosti i izazove te poveća konkurentnost na turističkom tržištu, boljim pozicioniranjem, prepoznatljivošću, promovirajući održivi razvoj i pozitivne učinke turizma na lokalnu zajednicu, a sam završetak planiran je sredinom 2026. godine.

Cilj aktivnosti:

- Bolje pozicioniranje, prepoznatljivost, a samim time i konkurentnost na turističkom tržištu
- Osigurati održivi razvoj turističke destinacije Koprivnica
- Integrirani pristup upravljanja destinacijom
- Uključivanje lokalne zajednice, unapređenje razine kvalitete ugostiteljskih usluga, povećanje zadovoljstva posjetitelja i stvaranje jedinstvenog doživljaja
- Stvaranje podloge za kapitalne investicije, istovremeno osiguravajući očuvanje kulturne i prirodne baštine

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica

Rok za realizaciju aktivnosti: lipanj 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 17.000,00 €

Idejno i produkcijsko rješenje vizualnog i verbalnog identiteta Turističke zajednice grada Koprivnice

Opis aktivnosti:

Koprivnica ima bogatu kulturnu baštinu, kulturni identitet koji se gradio stoljećima, turističke atrakcije koje privlače posjetitelje, bogatu eno – gastronomsku scenu. Potrebno je sve te

(potencijalne) turističke proizvode povezati u prepoznatljivu cjelinu te kroz marketinške aktivnosti graditi i osnaživati brand.

Proces rebrandinga uključuje faze:

- Analize postojećeg stanja
- Detektiranja potentnih i perspektivnih turističkih proizvoda na kojima će se graditi brand
- Izrade vizualnog identiteta - dizajn logotipa i osnovnih standarda vizualnog identiteta, dimenzije, aplikacije na različitim pozadinama, definicija boja i tipografije, primarne i sekundarne
- Zaštite logotipa i imena pri Zavodu za intelektualno vlasništvo RH te sličnim međunarodnim institucijama
- Fotografiranje za digitalne i tiskane promotivne materijale
- Izrada nove web stranice
- Tisak majica i ostalih promotivnih rekvizita

Prepoznatljivost i jačanje branda Koprivnice zasigurno će u budućnosti rezultirati stvaranjem dobre klime za kapitalne investicije u turizmu te omogućiti snažniji turistički razvoj, Koprivnice, ali i kontinentalnog turizma u cijelosti.

Cilj aktivnosti:

Rebranding turističke destinacije Koprivnica pretpostavlja strateško pozicioniranje Grada na turističkom tržištu. Intencija je recentnim PR alatima i kanalima približiti turističke potencijale i atrakcije krajnjem korisniku, samim time ojačati pozicioniranje branda, prepoznatljivost i privlačenje investicija u sektoru turizma pri tome vodeći računa o održivom razvoju, ekologiji.

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, Grad Koprivnica, HTZ

Rok za realizaciju aktivnosti: lipanj 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 37.000,00 €

Istraživanje i analiza tržišta

Ispitivanje turista i posjetitelja o doživljaju destinacije

Opis aktivnosti:

Kako bi dobili što precizniji i kvalitetniji uvid u turističku ponudu i atrakcije destinacije tijekom 2026. godine provodit će se anketiranja o doživljajima destinacije Koprivnica.

Ankete za posjetitelje bit će usmjerene na prikupljanje podataka o iskustvima i preferencijama posjetitelja, s posebnim naglaskom na njihove potrebe, zadovoljstvo i percepciju održivih praksi u destinaciji.

Ankete za lokalno stanovništvo će se usmjeriti na prikupljanje podataka o percepciji turizma u zajednici kako bi se osigurala ravnoteža između turističkog razvoja i kvalitete života lokalnog stanovništva.

Istraživanje će se provoditi na području 6 županija – Varaždinske županije, Međimurske županije, Virovitičko – podravske županije, Bjelovarsko – bilogorske županije, Zagrebačke županije i Koprivničko – križevačke županije.

Cilj aktivnosti:

Analizirati zadovoljstvo posjetitelja i turista turističkom ponudom destinacije, ali i pojedinačnih manifestacija i događanja, detektirati trenutnu razinu zadovoljstva turista, pratiti trendove turističkih kretanja s naglaskom na održivost i ekološku osviještenost.

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, TZ Koprivničko-križevačke županije, Grad Koprivnica, Koprivničko – križevačka županija

Rok za realizaciju aktivnosti: srpanj 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 €

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Podrška razvoju turističkih događanja

Proljeće u Koprivnici

Opis aktivnosti:

Projekt „Proljeće u Koprivnici“ zamišljen je kao platforma koja objedinjuje sva događanja u Gradu u proljetnim mjesecima s ciljem povećanja vidljivosti, diverzifikacije i obogaćivanja programa te povezivanja različitih sadržaja i dionika koji produciraju sadržaje. Programi će se odvijati na središnjim trgovima, u Gradskom parku, kulturnim institucijama, s naglaskom na centralno događanje PANfesta 1. – 3. svibnja. koje obuhvaća niz kulturnih, zabavnih, gastro sadržaja te prodajnu izložbu cvijeća. Sam završetak planiran je sredinom lipnja na što se veže projekt Koprivničkog ljeta. Projekt povezuje brojne partnere, obrtnike, institucije, udruge i pojedince s ciljem stvaranja što privlačnijeg i raznovrsnijeg programa.

Cilj aktivnosti:

- Povećati vidljivost programa uz maksimalnu optimizaciju resursa
- Obogatiti turističku ponudu Grada u proljeće

- Disperzirati programske sadržaje i izvan središta Grada
- Uključiti lokalnu zajednicu
- Povećati posjećenost programa te generirati veću turističku potrošnju u odnosu na 2025.

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, Grad Koprivnica, TZ Koprivničko-križevačke županije, Udruženje obrtnika, partneri

Rok za realizaciju aktivnosti: lipanj 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 78.800,00 €

Podravski motivi

Opis aktivnosti: Podravski motivi su jedna od najznačajnijih kulturno-turističkih manifestacija grada Koprivnice i Podravine, posvećena prezentaciji i očuvanju podravske naive, tradicijske baštine, rukotvorina i gastronomije. Manifestacija okuplja brojne izlagače, umjetnike, obrtnike, proizvođače tradicionalnih proizvoda te kulturno-umjetnička društva, a tijekom više dana privlači više tisuća posjetitelja iz Hrvatske i inozemstva.

Uz likovne izložbe i prezentaciju naive kao zaštitnog znaka Podravine, program čine sajamski dio s tradicijskim i autohtonim proizvodima, tematske radionice, nastupi kulturno-umjetničkih društava, glazbeni i scenski sadržaji te gastronomska ponuda utemeljena na podravskim jelima i delicijama.

Posebnost i prepoznatljivost Podravske motive leži u naglašenom fokusu na lokalnu zajednicu i stvaratelje, u povezivanju tradicije i suvremenih interpretacija te u stvaranju autentičnog doživljaja Podravine kroz umjetnost, zanate, običaje, jezik i kulinarsvo. Manifestacija se kontinuirano nadograđuje novim sadržajima i tematskim cjelinama, čime se osigurava aktualnost i privlačnost za različite ciljne skupine posjetitelja.

Cilj aktivnosti:

- povećati vidljivost podravske naive, tradicijske baštine i lokalnih kreativnih stvaratelja
- jačati identitet i prepoznatljivost grada Koprivnice i Podravine kao destinacije kulturnog turizma
- utjecati na povećanje turističke potrošnje tijekom trajanja manifestacije
- povećati turistički promet i duljinu boravka posjetitelja u gradu Koprivnici i okolici
- potaknuti promociju i prodaju lokalnih proizvoda, rukotvorina i gastronomskih specijaliteta
- osnažiti suradnju lokalne zajednice, udruga, umjetnika, obrtnika i turističkog sektora kroz zajedničko sudjelovanje u programu
- povećati prisutnost manifestacije i destinacije u nacionalnim i regionalnim medijima te na digitalnim platformama

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, Grad Koprivnica, TZ Koprivničko-križevačke županije, Podravski umjetnici i izlagači, lokalne udruge, partneri

Rok za realizaciju aktivnosti: lipanj 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 46.000,00 €

Koprivničko ljeto

Opis aktivnosti:

„Koprivničko ljeto“ je cjelovita ljetna manifestacija koja će se održavati od 12. lipnja do 23. kolovoza 2026. godine na više lokacija unutar grada Koprivnice. Projekt ima za cilj obogatiti, povezati i prostorno proširiti postojeće ljetne sadržaje kroz koordinaciju različitih dionika – kulturnih ustanova, udruga, umjetnika, poduzetnika i organizatora događanja – koji tijekom ljetnih mjeseci produciraju programe u gradu.

Sam projekt obuhvaća centralne programe koji će biti dio segmenta „Ljeto na Zrinskom“ u samom središtu grada i gradskom parku te na ostale programe disperzirane na različitim lokacijama.

To obuhvaća raznovrsne sadržaje namijenjene svim generacijama – od koncerata, kazališnih i filmskih večeri, dječjih programa i radionica, do eno i gastro ponude i sadržaja lokalnih udruga i poduzetnika.

Poseban naglasak stavlja se na prvi i završni vikend manifestacije kao programski i posjetiteljski najintenzivnije termine. Ti će vikendi biti dodatno osnaženi sadržajno i produkcijski kako bi predstavljali snažne komunikacijske točke manifestacije, povećali vidljivost događanja te privukli veći broj domaćih i gostujućih posjetitelja.

Konkretno, završni vikend Koprivničkog ljeta podrazumijeva i provedbu centralne manifestacije Renesansni festival gdje je cilj kreirati dodatne sadržaje u središtu Grada i parku poput wine i beer festa te zabavnog programa kako bi se turistima osigurali dodatni programi kojima bismo osigurali značajnu turističku potrošnju. Naravno, intencija je uskladiti programe s programom Renesansnog festivala kako bismo turistima pružili potpuni doživljaj. Projekt predviđa prostorno širenje programa na različite dijelove grada, uključujući gradski trg i gradski park, čime se potiče decentralizacija kulturnih sadržaja i aktivno korištenje javnih prostora. Time se kultura i zabava približavaju građanima u njihovom svakodnevnom okruženju, a grad tijekom ljeta postaje dinamična i sadržajno bogata urbana pozornica.

Dodatnu vrijednost projektu daju umjetničke instalacije i izložbe na otvorenom, kojima se kulturni sadržaj izmješta iz zatvorenih institucija u javni prostor. Na taj se način kultura čini dostupnijom široj publici te postaje sastavni dio svakodnevnog kretanja i boravka u gradu.

Projekt „Koprivničko ljeto“ doprinosi jačanju društvenog života, razvoju lokalnog poduzetništva i turističke ponude te pozicioniranju Koprivnice kao modernog, dinamičnog i sadržajno bogatog ljetnog odredišta. Povezivanjem pojedinačnih programa u jedinstvenu, prepoznatljivu manifestaciju stvara se snažniji identitet destinacije, povećava vidljivost na regionalnoj i nacionalnoj razini te osigurava dugoročan razvoj kvalitetnog turističkog proizvoda.

Cilj aktivnosti:

- Povećati vidljivost programa uz maksimalnu optimizaciju resursa
- Obogatiti turističku ponudu Grada u ljetnim mjesecima

- Kulturno razvijati i ostale dijelove Grada uz samo središte
- Povećati posjećenost programa te generirati veću turističku potrošnju u odnosu na 2025.

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, Grad Koprivnica, HTZ, partneri

Rok za realizaciju aktivnosti: kolovoz 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 180.000,00 €

Izbor za Miss sporta 2026.

Opis aktivnosti: Izbor za Miss sporta manifestacija je koja spaja sport, zabavu i promociju zdravog načina života, kroz atraktivan izborni program, prezentacije i prateće sadržaje usmjerene na promociju sportašica i pozitivnih vrijednosti sporta. Događanje okuplja natjecateljice iz različitih sportskih disciplina te privlači publiku, medije i partnere zainteresirane za afirmaciju ženskog sporta u posebno osmišljenom scenskom okruženju. Program obuhvaća izborni dio, predstavljanje natjecateljica, sportske i rekreativne sadržaje, glazbene nastupe te interakciju s publikom, pri čemu se naglasak stavlja na sportske rezultate, osobnost, komunikacijske vještine i ambadorsku ulogu pobjednice i finalistica. Manifestacija doprinosi vidljivosti sporta i sportašica, stvara dodatnu medijsku pažnju i povezuje sportski sektor s turističkom i gospodarskom ponudom destinacije. Posebnost izbora za Miss sporta očituje se u kombinaciji sportskog i scenskog programa, promociji ženskog sporta i pozitivnih uzora za djecu i mlade te u stvaranju atraktivnog događanja koje se može integrirati u širi programski okvir manifestacija grada i županije.

Cilj aktivnosti:

- promovirati sport i sportski način života, osobito među djecom i mladima
- povećati vidljivost sportašica i ženskog sporta u javnosti i medijima
- jačati imidž grada i destinacije kao sredine koja podržava sport, mlade i zdrave stilove života
- obogatiti postojeće manifestacije novim, atraktivnim sadržajem
- potaknuti suradnju sportskih klubova, udruga, škola, lokalne zajednice i turističkog sektora
- privući posjetitelje i medije te povećati promociju destinacije kroz prepoznatljivo događanje
- uključiti partnere i sponzore koji podržavaju sport, mlade i društveno odgovorne projekte

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, Grad Koprivnica, sportske zajednice i klubovi, organizatori izbora, partneri

Rok za realizaciju aktivnosti: srpanj 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 €

Renesansni festival

Opis aktivnosti:

Renesansni festival je centralno događanje Grada, internacionalnog karaktera s povijesnom tematikom, koje okuplja preko 1000 kostimiranih sudionika iz cijele Europe te privlači 50000 posjetitelja.

Uz spomenuto, nukleus samog eventa čini lokalna zajednica s cijelim nizom atraktivnih komponenti poput starih zanata, kraljevskih kuhara, torture, alkemije, piva s koprivom, a koji manifestaciju čine jedinstvenom i prepoznatljivom u Hrvatskoj i šire.

Inovativnost i posebnost samog događanja leži u autentičnim sadržajima poput autentične hrane i pića bez namirnica koje se nisu koristile u srednjem vijeku, autentične glazbe s replikama srednjovjekovnih instrumenata, korištenja glinenih čupova (ekološka dimenzija), kreiranja sadržaja poput alkemije, torture, sela gubavaca i sl.

Manifestacija svake godine mijenja glavnu temu te će shodno tome glavna tema 19. edicije biti „Higijena“ gdje ćemo kreirati atraktivne i jedinstvene sadržaje s lokalnim partnerima koji će biti okosnica ovogodišnjeg povijesnog spektakla.

Cilj aktivnosti:

- utjecati na povećanje turističke potrošnje za vrijeme trajanja festivala
- povećati vidljivost destinacije u nacionalnim i inozemnim medijima
- povećati atraktivnost grada Koprivnice
- povećati turistički promet u gradu Koprivnici
- povećati popunjenost smještajnih kapaciteta u gradu Koprivnici za vrijeme trajanja festivala
- povećati prisutnost festivala i destinacije u nacionalnim i inozemnim medijima

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, Grad Koprivnica, TZ Koprivničko - križevačke županije, HTZ, partneri

Rok za realizaciju aktivnosti: kolovoz 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 220.000,00 €

Galovićeva jesen

Opis aktivnosti:

Novi turistički proizvod koji će promovirati kulturni i ruralni identitet Podravine, zasnovan na liku i djelima jednog od najpoznatijih književnika s početka 20 st., Frana Galovića.

Događanje će upotpuniti jesensku turističku ponudu te ponuditi raznovrsne sadržaje na više lokacija u Gradu i okolici. U suradnji s Društvom hrvatskih književnika kreirati ćemo kulturni program, tematske večeri poezije uz eno – gastronomsku ponudu, večeri pripovijedanja, bajkaonica. Projekt će imati i etno kulturnu notu sa Smotrom folkloru u režiji KUD-a Srce.

Cilj aktivnosti:

- Povećati vidljivost programa uz maksimalnu optimizaciju resursa
- Obogatiti turističku ponudu Grada – promocija kulturnog identiteta Podravine
- Povećati posjećenost programa te generirati veću turističku potrošnju u odnosu na 2025.

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, Grad Koprivnica, Turistička zajednica Koprivničko-križevačke županije, TZP Središnja Podravina

Rok za realizaciju aktivnosti: rujan/listopad 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 11.000,00 €

Koprivnička bajka

Opis aktivnosti:

Koprivnička bajka središnja je platforma događanja u zimskim mjesecima koja povezuje brojne dionike i sadržaje u komplementarnu cjelinu.

Ideja je na središnjem trgu organizirati Adventski sajam tijekom prosinca s tematskom gastro ponudom na koju se nadovezuje Klizalište kao i pozornica s adekvatnim zabavno scenskim sadržajima.

Koprivnička bajka povezuje brojne Udruge, obrtnike, obrazovne i predškolske ustanove, kulturne ustanove, pojedince s ciljem kreiranja što kvalitetnijeg i sadržajnijeg programa te samim time privlačenja većeg broja turista.

Cilj aktivnosti:

- Povećati vidljivost programa povezivanjem dionika
- Obogatiti turističku ponudu Grada u zimskim mjesecima
- Povećati broj noćenja
- Povećati posjećenost programa te generirati veću turističku potrošnju u odnosu na 2025.

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, Grad Koprivnica, gradske ustanove i institucije, HTZ, partneri

Rok za realizaciju aktivnosti: prosinac 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 170.000,00 €

Organizacija i suorganizacija drugih događanja

Opis aktivnosti:

TZGKC će uz organizaciju vlastitih događanja pružiti potporu i drugim događanjima u svojstvu suorganizatora, u smislu tehničke potpore (ustupanje štandova i kućica – novi moment troškovi logistike obzirom na novu lokaciju skladišta). TZGKC i u budućnosti planira podržavati navedena i nova događanja i manifestacije koje su od značaja za gospodarski i turistički razvoj destinacije.

Događanja u organizaciji TZGKC:

- Fašnik

Događanja u suorganizaciji:

- GAF – gastro festival Udruženja obrtnika
- Dan županije
- Rocklive festival
- Europski tjedan kretanja
- Dan grada

Cilj aktivnosti:

- Povećati vidljivost programa uz maksimalnu optimizaciju resursa
- Obogatiti turističku ponudu Grada
- Poticati sadržaje kojima se upotpunjuje kalendar događanja, a samim time i turistička ponuda Grada

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, Grad Koprivnica, FUNK, Udruženje obrtnika, partneri

Rok za realizaciju aktivnosti: studeni 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 7.700,00 €

Upravljanje turističkom infrastrukturom

Upravljanje povijesnim prostorom Bedema i Oružane

Opis aktivnosti:

Grad Koprivnica će dati povjerenje Turističkoj zajednici grada Koprivnice za upravljanje prostorom Bedema i Oružane. TZGKC na spomenutoj lokaciji organizira TOP manifestaciju Renesansni festival te ostale razne aktivnosti i radionice vezane uz stare zanate i promociju manifestacije i destinacije.

Cilj aktivnosti:

- Osigurati turističku potrošnju cijele godine
- Privući kapitalne investicije
- Uključivanje gospodarskih subjekata

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, Grad Koprivnica

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 1.000.00 €

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis aktivnosti:

Nastupi na sajmovima, samostalno i u koordinaciji s RTZ KKŽ:

- Promotivne akcije na ciljanim tržištima – Varaždin, Čakovec, Zagreb, Bjelovar, Rijeka
- Nastup na srednjovjekovnoj manifestaciji u PREROVU, ČEŠKA (rujan)

Ostali turistički sajmovi u suradnji s RTZ KKŽ.

Cilj aktivnosti:

- Povećati vidljivost destinacije na ciljanim emitivnim turističkim tržištima
- Povećati vidljivost turističke ponude
- Ostvariti pozitivan utjecaj na povećanje turističke potrošnje
- Koristiti jedinstvene i učinkovite metode promocije (interakcija s kostimiranim promotorima)

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, RTZ KKŽ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 €

Suradnja s organizatorima putovanja

Opis aktivnosti:

TZGKC će u narednom razdoblju pružati podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s TZ Koprivničko križevačke županije i HTZ-om. U cilju kvalitetne prezentacije turističke ponude grada Koprivnice, njezinih posebnosti, novih proizvoda i događanja, izradit će tematske programe boravka sukladno interesima turističkih novinara, blogera, influencera i agenata koji će posjetiti Koprivnicu.

Cilj aktivnosti:

- promovirati destinaciju koristeći online i offline kanale promidžbe
- utjecati na kreiranje pozitivnog imidža destinacije
- povećati broja dolazaka
- promovirati destinaciju na emitivnim tržištima putem online i offline kanala
- **Nositelji aktivnosti:** TZG Koprivnica

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Kreiranje promotivnog materijala

Produkcija sadržaja za objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama

Opis aktivnosti:

Kreiranje i izrada tekstualnih, fotografskih, grafičkih i video materijala za potrebe objava na web stranicama visitkoprivnica.hr i renesansnifestival.hr te na FB stranicama TZGKC i RF.

Cilj aktivnosti:

- producirati sadržaje koji informiraju i prenose doživljaj koji će odgovarati navikama i potrebama suvremenih korisnika te iste potaknuti na akciju (planiranje i realizacija dolaska u Koprivnicu)
- producirati zanimljiv i koristan sadržaj koji privlači pažnju korisnika
- povećati promet (broj posjeta) na stranici i korištenje sadržaja prilikom posjeta stranici

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: Sredstva su predviđena u liniji - Podrška razvoju turističkih događaja

Izrada i nabava suvenira i ostalog promidžbenog materijala

Opis aktivnosti:

Za potrebe poklona medijima, turističkim agentima, poslovnim partnerima, tijelima turističke zajednice provest će se nabava suvenira.

Cilj aktivnosti:

- Povećati vidljivost turističke destinacije
- Promidžba gospodarskog sektora

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Produkcija tiskanih promo materijala za turističke proizvode

Opis aktivnosti:

U skladu s aktivnostima Programa rada za 2026. godinu te rebrandinga destinacije, za potrebe komunikacije s tržištem, promotivnih događanja, sajmove, distribucije na info punktovima i oglašavanja kreirat će se i tiskati sljedeći promo materijali:

- Renesansni festival – B2 plakati, jumbo plakati
- Podravski motivi – B2 plakati, jumbo plakati
- Koprivničko proljeće - B2 plakati, jumbo plakati, ostali digitalni promotivni materijali
- Koprivničko ljeto - B2 plakati, jumbo plakati, ostali digitalni promotivni materijali
- Koprivnička bajka - B2 plakati, jumbo plakati, ostali digitalni promotivni materijali
- Tisak majica – s novim logotipima
- Tisak platnenih vrećica – s novim logotipima

Cilj aktivnosti:

- povećati razinu informiranosti posjetitelja o destinaciji, turističkim proizvodima i događanjima
- kreacija jasnih, korisnih i učinkovitih promotivnih materijala
- doprinijeti brandu destinacije

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, HTZ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Produkcija video materijala turističkog proizvoda – Renesansni festival, Fašnik, Proljeće u Koprivnici

Opis aktivnosti:

Promocija TOP događanja Renesansnog festivala pretpostavlja izradu video materijala koji će se koristiti kao najavni video događanja. Također, kreirati će se i video materijali u sklopu izrade novog vizualnog identiteta TZ grada Koprivnice. Video promocija vršit će se kroz razne kanale – tv, portali, društvene mreže (digitalni marketing) kako bi se ciljanoj publici približila sama ponuda događanja.

Cilj aktivnosti:

- Povećati vidljivost turističke destinacije
- Kvalitetnija informiranost turističkog tržišta
- Povećanje turističke potrošnje
- Branding

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, HTZ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: troškovi su sadržani u linijama Podrška razvoju turističkog događaja

Internetske stranice

Opis aktivnosti:

U 2026. u okviru rebrandinga destinacije plan je kreirati novu web stranicu www.visitkoprivnica.hr koja će biti glavna platforma turističkih informacija destinacije Koprivnica. Web stranica jedan je od digitalnih kanala komunikacije te točka stvaranja prvog dojma o destinaciji. Osim što jača vidljivost destinacije, kvalitetna web stranica omogućava brzu i jednostavnu dostupnost svih podataka. Također će se voditi briga o ažurnosti podataka te redizajnu stranice www.renesansnifestival.hr.

Cilj aktivnosti:

- razvijati privlačnu i informativnu internet stranicu destinacije prilagođenu korisnicima
- povećati broja korisnika
- povećati broj pregleda stranice
- poboljšati korisničko iskustvo

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, HTZ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 €

Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Vođenje detaljne baze podataka o ponudi i potražnji

Opis aktivnosti:

Aktivnosti kreiranja i upravljanja bazama turističkih podataka usmjerene su na sustavno prikupljanje, obradu, analizu i korištenje podataka radi kvalitetnijeg upravljanja destinacijom, praćenja održivosti turizma i donošenja razvojnih odluka.

- Izrada jedinstvene digitalne baze turističkih podataka destinacije.
 - smještajni kapaciteti
 - turistički promet
 - atrakcije i sadržaji
 - infrastruktura
 - manifestacije
 - dionici u turizmu

Cilj aktivnosti:

- uspostaviti i održavati sveobuhvatnu bazu podataka o turističkoj ponudi destinacije Koprivnica

- uspostaviti i održavati sveobuhvatnu bazu podataka o turističkoj ponudi destinacije Koprivnica
- digitalizirati poslovne procese Turističke zajednice grada Koprivnice radi učinkovitijeg upravljanja podacima i materijalima

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: Aktivnost ne iziskuje dodatne troškove jer se provodi u okviru redovnog poslovanja

Turističko-informativne aktivnosti

Opis aktivnosti:

TIC je potrebno tehnički opremiti s adekvatnim LED ekranom te oslikavanjem izloga. Također je potrebno izraditi adekvatne promotivne materijale te turistima i turistima osigurati točne, pravovremene i potrebne informacije na jednom mjestu.

U sklopu TIC-a obavljaju se i sljedeći poslovi:

- komunikacija i pružanje informacija ostalim dionicima u turizmu
- priprema i distribucija informacija turističkim agencijama i uredima predstavništva HTZ-a
- vođenje evidencija i statistike (eVisitor)
- ažuriranje sadržaja web stranica u vlasništvu TZGKC

Cilj aktivnosti:

- Osigurati dostupnost informacija posjetiteljima destinacije i ostalim dionicima
- Promovirati destinaciju Koprivnica

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: troškovi sadržani u Rebrandingu

Marketinške i poslovne suradnje

Opis aktivnosti:

Aktivnost obuhvaća integrirano oglašavanje turističke destinacije Koprivnica temeljeno na rebrandingu – novom vizualnom i komunikacijskom predstavljanju destinacije.

Komunikacijski kanali:

- Televizija – nacionalno, regionalno
- Radio – nacionalno, regionalno, lokalno
- Web portali - nacionalno, regionalno, lokalno
- Društvene mreže – Facebook, Instagram, Tik-tok

- Outdoor oglašavanje – inozemno, nacionalno, regionalno, lokalno
- Tiskovine - nacionalno, regionalno, lokalno

Cilj aktivnosti:

- osigurati jasnu, točnu i pravovremenu dostupnost informacija posjetiteljima destinacije i svim dionicima u turizmu
- sustavno promovirati destinaciju Koprivnica kroz rad TIC a i pripadajuće komunikacijske kanale
- sustavno promovirati destinaciju Koprivnica kroz rad TIC a i pripadajuće komunikacijske kanale
- sustavno promovirati destinaciju Koprivnica kroz rad TIC a i pripadajuće komunikacijske kanale
- uvoditi nova rješenja u području digitalnog marketinga radi bolje vidljivosti destinacije
- jačati prepoznatljiv i konzistentan brand destinacije Koprivnica kroz integrirane marketinške aktivnosti

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: Troškovi su sadržani u liniji Razvoj turističkih proizvoda te Rebrandingu

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Opis aktivnosti:

Informacijski sustav za prijavu i odjavu turista (eVisitor), jedinstveni je informacijski sustav koji funkcionalno povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj. Služi prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja i njihovim smještajnim objektima na području RH, prijavi i odjavi gostiju od strane pružatelja usluga smještaja putem Interneta, obračunu i kontroli naplate turističke pristojbe, obradi i analizi podataka, izvještavanju u statističke svrhe te međusobnoj suradnji tijela javne vlasti. U dijelu financija kroz sustav je moguća i kontrola uplata turističkih članarina putem FINA izvoda. TZGKC će aktivno voditi brigu o korisnicima (iznajmljivačima), kroz aktivnosti poput izdavanja korisničkog imena, lozinke i TAN liste i pružanja pomoći i podrške pri ostalim pitanjima. Sudjelovat će na edukacijama vezanim uz primjenu sustava i prema potrebi organizirati edukacije za korisnike. S ciljem kvalitetnog rješavanja potencijalnih problema nastavit će se komunikacija s HTZ-om.

Cilj aktivnosti:

- pomagati i omogućiti korisnicima da na što učinkovitiji način koriste sustav i podatke i tako unaprijede svoje poslovanje i kvalitetu svojih usluga

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: Aktivnost ne iziskuje dodatne troškove jer se provodi u okviru redovnog poslovanja

Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Dodjeljivanje priznanja za iznimna postignuća i doprinos razvoju turizmu grada Koprivnice

Akcija „Čovjek, ključ uspjeha u turizmu“

Opis aktivnosti:

TZGKC će nastaviti tradiciju dodjeljivanja priznanja i financijske nagrade pojedincima za iznimna postignuća i doprinos razvoju turizma grada Koprivnice, a prema smjericama Hrvatske turističke zajednice u okviru projekta „Čovjek, ključ uspjeha u turizmu“.

Cilj aktivnosti:

- Podizati kvalitetu usluge koja direktno utječe na podizanje stupnja zadovoljstva gostiju te povrat gostiju u destinaciju
- podizati svijest o značaju ljudskog faktora u turizmu i kvaliteti usluge u uslužnim djelatnostima
- isticati vrijednosti ljudskog faktora u turizmu poticati doprinos kvaliteti usluge

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, HTZ

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Sudjelovanje u procesima izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja grada Koprivnice i okolice

Opis aktivnosti:

Provodit će se kontinuirano praćenje izrade prijedloga općih propisa, prostornog planiranja te ostalih instrumenata regulacije i upravljanja u suradnji s JLS-ima i Zavodom za prostorno planiranje Koprivničko-križevačke županije za prostor Koprivnice, Ministarstvom turizam i sporta te drugim ministarstvima.

Cilj aktivnosti:

- Osiguranje dugoročnog i kontinuiranog razvoja održivog turizma

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica, Grad Koprivnica, Koprivničko – križevačka županija

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: Aktivnost ne iziskuje dodatne troškove jer se provodi u okviru redovnog poslovanja

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZGKC nije član međunarodnih turističkih organizacija ni srodnih udruženja.

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Plaće

Opis aktivnosti:

U uredu TZGKC u 2026. biti će zaposlene tri osobe na neodređeno radno vrijeme – pomoćnik direktorice stručni suradnik te administrativni referent te jedna osoba na određeno radno vrijeme – direktorica.

Ispunjavanju obveza iz svoje profesionalne djelatnosti svi će djelatnici, kao i do sada, pristupati s pažnjom, prema pravilima struke i običajima. Uz redovne poslove predviđene programom i izvršenjem zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu, obavljat će se i drugi poslovi od interesa za razvoj turizma grada Koprivnice. Tako će i nadalje TZGKC sudjelovati u radu određenih tijela lokalne uprave i samouprave, kao i određenih udruga i institucija.

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 192.800,00 €

Neoporezivi primici

Opis aktivnosti:

U ovu stavku su uključeni neoporezivi primici propisani Zakonom (prijevoz, regres, nagrada, božićnica, topli obrok, dar za dijete).

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 6.400,00 €

Trošak dnevnica za putovanja u zemlji i inozemstvu

Opis aktivnosti:

U ovu stavku su uključeni troškovi dnevnica za putovanja zaposlenika TZGKC u sklopu Programa rada 2026.

Cilj aktivnosti:

- Edukacija djelatnika – profesionalno usavršavanje (putovanja na seminare, edukacije)
- Benchmarking – učenje na primjerima dobre prakse – ciljana putovanja

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 €

Materijalni troškovi

Opis aktivnosti:

Troškovi se odnose na režijske troškove, komunalne usluge, sitni inventar, uredsku opremu i materijal, troškove platnog prometa, troškove poštarine, trošak amortizacije, trošak PDV-a, usluge održavanja prostora i prijevoznih sredstava, usluge raznih servisa, usluge reprezentacije, trošak fiksnog telefona, mobitela i interneta i sl.

Cilj aktivnosti:

- Osigurati efikasno i ekspeditivno djelovanje ureda TZGKC i izvršavanje Programa rada

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 68.093,96 €

Tijela turističke zajednice

Opis aktivnosti:

Turističko vijeće TZGKC

Turističko vijeće TZGKC poticat će suradnju s drugim turističkim zajednicama, institucijama i gospodarskim subjektima s ciljem stvaranja što boljih uvjeta za obavljanje turističke gospodarske djelatnosti. Članovi Vijeća aktivno će se uključivati u pripremu pojedinih manifestacija i sudjelovati u donošenju odluka za provedbi istih, sukladno Programu rada. U skladu sa zakonskim odredbama Vijeće TZGKC će na svojim redovitim sjednicama razmatrati predložene materijale i donositi odluke s ciljem daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području grada Koprivnice. Zajedno s Izvješćem o izvršenju programa rada, Vijeće TZKC podnositi će Skupštini izvješće o svom radu. Sjednice Vijeća TZGKC održavat će se redovno i u skladu sa zakonskim odredbama.

SKUPŠTINA TZGKC

U 2026. godini Skupština će održati 2 redovite sjednice. Uz donošenje godišnjeg Programa rada TZGKC te Izvješća o izvršenju programa, Skupština je obavezna obaviti nadzor najmanje jednom godišnje i to prije donošenja Izvješća o izvršenju programu rada.

Nositelji aktivnosti: TZG Koprivnica

Rok za realizaciju aktivnosti: 2026.

Sredstva potrebna za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 €

REZERVA

Nema rezervacije sredstava. Turističko vijeće prema potrebi može u tijeku godine donijeti odluku o rezervaciji do 5% sredstava i posebnom odlukom odrediti njihovu namjenu.

POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2026. godini neće biti ostvaren manjak prihoda.

2. FINANCIJSKI PLAN

		PRIHODI	Plan za 2026. (u €)	udio %
1.		Izvorni prihodi	100.000,00 €	9,16 %
	1.1.	Turistička pristojba	5.000,00 €	
	1.2.	Članarina	95.000,00 €	
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	637.670,00 €	58,39 %
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	111.000,00 €	10,16 %
4.		Prihodi iz EU fondova	0 €	0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	186.413,00 €	17,07 %
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	56.960,96 €	5,22 %
7.		Ostali prihodi		
		SVEUKUPNO	1.092.043,96 €	100,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2026. (u €)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	54.250,00 €	4,97 %
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	54.000,00 €	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	20.000,00 €	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	733.500,00 €	66,71 %
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	732.500,00 €	
	2.4.	Turistička infrastruktura	1.000,00 €	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	37.000,00 €	3,39 %
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00 €	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00 €	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00 €	
	3.4.	Internetske stranice	10.000,00 €	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka		
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti		
	3.7.	Marketinške i poslovne suradnje		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.000,00 €	0,09 %
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00 €	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	271.293,96 €	24,84 %
	6.1.	Plaće	192.800,00 €	
	6.2.	Neoporezivi primici	6.400,00 €	
	6.3.	Dnevnice	3.000,00 €	

6.4.	Materijalni troškovi	68.093,96 €	
6.5.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	
7.	REZERVA	0,00	
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	
	SVEUKUPNO 1	1.092.043,96 €	100,00

9.	FONDOVI - posebne namjene		
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		
	SVEUKUPNO 2		
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		100,00

3. ZAKLJUČAK

Zaključno, Turistička zajednica grada Koprivnice djeluje i dalje će djelovati kao **platforma suradnje** svih ključnih dionika u destinaciji – Grada Koprivnice, Koprivničko-križevačke županije, Turističke zajednice Koprivničko-križevačke županije, ostatka turističkog sektora, kulturnih i obrazovnih institucija, udruga, poduzetnika i lokalne zajednice. Temelj uspješnog provođenja ovoga Programa rada je snažna sinergija svih navedenih subjekata, budući da razvoj i kvaliteta turističke ponude izravno ovise o razini suradnje i usklađenosti zajedničkih aktivnosti.

Cilj je podizati standard poslovanja i djelovanja Turističke zajednice grada Koprivnice, jačati profesionalizaciju i upravljačke kapacitete te osigurati sustavan, strateški i održiv pristup razvoju destinacije. U tom kontekstu posebno je važno istodobno **zadržati i kontinuirano unaprjeđivati postojeće turističke proizvode i manifestacije** – poput Podravskega motiva, Renesansnog festivala, Koprivničkog ljeta i drugih – ali i stvarati uvjete za razvoj novih, inovativnih sadržaja koji će odgovoriti na trendove i potrebe tržišta te doprinijeti cjelogodišnjoj turističkoj aktivnosti destinacije.

Posebnu ulogu u narednom razdoblju imat će proces **izmjene vizualnog i verbalnog identiteta** Turističke zajednice grada Koprivnice i destinacije Koprivnica u cjelini, kao i izrada Plana upravljanja turističkom destinacijom. Time se postavlja čvrst strateški i komunikacijski okvir za daljnje brendiranje Koprivnice, jačanje njezine prepoznatljivosti te privlačenje novih posjetitelja i investicija, uz istodobno očuvanje resursa, kulturne baštine i kvalitete života lokalne zajednice.

Predsjednik:
Mislav Jakšić, dipl. oec



